

CONCURSO TWITTER E INSTAGRAM – THROWBACK PAW

PRIMERA.- BASES DE LA PROMOCIÓN

I.Ámbito personal y territorial:

Podrán participar en la promoción organizada por Port Aventura Entertainment, S.A.U. con NIF A-63.776.306 (en adelante PORTAVENTURA) todos los internautas mayores de 18 años y residentes en todo el territorio español, francés y de reino unido.

Quedan excluidos para participar en la presente promoción los menores de edad, los empleados de **PORTAVENTURA**, así como los empleados de las empresas colaboradoras que intervengan en esta promoción, asimismo, tampoco podrán participar los familiares (de tercer o inferior grado por consanguinidad o afinidad) de éstos, ni en general las personas jurídicas.

II.- Ámbito temporal: La promoción se desarrollará del día 27 de febrero hasta el 9 de marzo de 2020.

III.- Acceso a la promoción y participación: Para participar en la promoción que se desarrollará en las condiciones establecidas en las presentes bases, los participantes deberán subir una foto en su perfil de Twitter o Instagram con el hashtag #PortAventura25.

Una estancia que consiste en una noche en una habitación estándar para 4 personas en régimen de alojamiento y desayuno en el Hotel PortAventura, Hotel Caribe, Hotel El Paso u Hotel Gold River y acceso ilimitado a PortAventura Park durante la estancia (según calendario de apertura de parque) y un acceso a Ferrari Land. El premio no incluye el acceso al parque PortAventura Caribe Aquatic Park, así como tampoco dietas ni extras que se puedan adquirir en el recinto. No incluye la tasa turística que se ha de abonar por el cliente en el momento de formalizar tu estancia en el hotel (check-in) y corresponde a 0,99 € por persona/noche. El ganador podrá disfrutar de su premio durante el mes de abril, según calendario de apertura de Hoteles y siempre en función de la disponibilidad. Quedan excluidas las noches de sábado, vísperas de festivo y festivos. Los premios no podrán canjearse por su valor monetario, ni cederse a terceros, ni cambiarse de fecha.

SEGUNDA.- OBJETO

El objetivo de la presente promoción es promover la imagen de PortAventura, e incentivar y fomentar las visitas y registros a sus perfiles de Twitter https://twitter.com/Portaventura_ES e Instagram <https://www.instagram.com/portaventuraoficial/> objeto de la campaña; así como las visitas al post (y sus consecuentes comparticiones).

TERCERA.- PREMIO

En la presente promoción se seleccionará 1 ganador que podrá optar al premio descrito en el punto primero de estas bases todos los participantes que cumplan los términos y condiciones establecidas en las presentes bases. El premio no es canjeable por su importe en metálico, ni por otro premio, ni susceptible de cambio, alteración o compensación a petición del ganador. Queda prohibida la comercialización y/o venta del premio.

CUARTA.- MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Durante el periodo promocional indicado participarán todos aquellos internautas que cumplan con todos los requisitos establecidos en las presentes bases. Para participar en la promoción, los participantes deberán:

1. Subir en su perfil de Instagram o Twitter una foto relacionada con visitas anteriores a PortAventura World. En la foto pueden estar solos o acompañados.
2. Usar en la foto el hashtag #PortAventura25

El número de fotografías con el que puede participar cada usuario es ilimitado.

3. En el caso de que el perfil de Instagram sea privado, PORTAVENTURA no podrá visualizar la fotografías con las que se participe y por lo tanto, éstas no participarán en el concurso.

Cualquier contenido que PAESA considere no adecuado, inapropiado, ofensivo, violento, sexista, racista, o que vulnere los derechos fundamentales de las personas, se excluirá del concurso.

Las fotografías seleccionadas serán publicadas en el perfil de Instagram y Twitter de PORTAVENTURA, no siendo tratadas confidencialmente.

QUINTO.- MECÁNICA DE CONCURSO

Todas participaciones al concurso con el hashtag #PortAventura25 quedaran registradas en una galería de hashtag recopilada en la herramienta EasyPromos.

Una vez finalizada la presente promoción, un jurado compuesto por integrantes de la agencia de Redes Sociales de PORTAVENTURA seleccionará la mejor fotografía, según criterios de originalidad y creatividad.

SEXTA.- COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES Y ENTREGA DE PREMIOS

El nombre del ganador de los productos, será publicado en los días siguientes de su elección en: <https://www.instagram.com/portaventuraoficial/>

https://twitter.com/Portaventura_ES

En un plazo de 2 días, **PORTAVENTURA** se pondrá en contacto con el ganador, mencionándolo en un *tweet* y post de Instagram y facilitándole las instrucciones a seguir para obtener el premio y solicitar la aceptación del mismo. **PORTAVENTURA** se reserva el derecho de solicitar el envío de la copia del DNI, como acreditación de la dirección y edad del mismo, a los efectos de remitirle el premio obtenido. Si en el plazo máximo de 5 días, a partir de la fecha de la publicación del comentario en el post, el ganador no confirma ni acepta el premio, se entenderá la no aceptación del mismo. **PORTAVENTURA** remitirá a la dirección de correo electrónico facilitada por los participantes ganadores, el premio obtenido sin coste alguno para éstos en un plazo de 1 semana a partir de la confirmación y/o aceptación del mismo. El premio otorgado es intransferible, es decir, en el caso de que por cualquier circunstancia los premiados, no pudiesen o no quisiesen aceptar el premio o

renunciasesen al mismo, no se pudiera contactar a la dirección facilitada, o no cumplieran los requisitos establecidos en las presentes Bases, e incluso se diera el caso de que no hubiera habido participantes, el premio se declarará desierto.

SEPTIMA.- RECLAMACIÓN

El período de reclamación de cualquier problema o eventualidad relacionado con la presente promoción finalizará transcurridos tres meses desde la finalización del periodo promocional.

OCTAVA.- ACEPTACIÓN DE BASES

Los participantes, por el mero hecho de participar en la presente promoción aceptan sus bases y el criterio de **PORTAVENTURA** en cuanto la resolución de cualquier cuestión derivada del desarrollo de la misma.

PORTAVENTURA podrá, en el caso de detectar un uso fraudulento de la promoción, modificar las presentes bases en aquellas disposiciones que fueran pertinentes para lograr el correcto funcionamiento del mismo.

NOVENA.- EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

PORTAVENTURA queda exonerada de toda responsabilidad en caso de posibles pérdidas, deterioros, robos, retraso, mal funcionamiento de la red Internet, cualquier otra circunstancia e incorrecta transmisión de contenidos, que impida el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe, así como, a cualquier tipo de reclamación por la autoría sin consentimiento por parte de su titular respecto del material presentado por los participantes en la presente promoción.

DECIMA. - DERECHOS DE IMAGEN Y DE AUTOR.

Las fotografías seleccionadas y/o ganadoras podrán ser publicadas en el Instagram de PORTAVENTURA. Por el simple hecho de participar en el concurso, los concursantes autorizan a PORTAVENTURA a reproducir y utilizar su imagen, y la de los que figuren en las fotografías, cediendo en consecuencia los derechos de imagen que pudieran

corresponder. Asimismo, ceden los derechos de propiedad intelectual que le pudieran corresponder con la finalidad de comunicar públicamente la fotografía en el medio referido, cediendo en consecuencia todos los derechos que fueran necesarios para su reproducción, uso, distribución, comunicación pública y cualquier otro tipo de actividad sobre las mismas, tanto en formato electrónico, digital, papel o cualquier otro tipo de soporte con la finalidad de gestionar el concurso.

Asimismo, los participantes serán los únicos responsables de obtener todos los permisos y/o autorizaciones que fueran necesarios para que la imagen de terceros pueda ser captada y utilizada en la presente acción promocional, así como para su exhibición y publicación en los términos recogidos en las presentes bases. En especial, en relación a los menores de edad, el participante garantiza a PAESA que ostenta la autorización de los padres y/o tutores legales de éstos, para que la imagen dichos menores pueda ser difundida y comunicada públicamente en los medios indicados.

El participante acepta ser el único responsable ante cualquier reclamación derivada del uso de las fotografías presentadas a concurso.

DÉCIMO PRIMERA.- POLÍTICA DE PRIVACIDAD

PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U., Avda. Alcalde Pere Molas, km.2. 43480 Vilaseca (Tarragona).

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento Europeo 2016/679 General de Protección de Datos, te informamos de que tratamos los datos personales que nos facilitas con la finalidad de gestionar tu participación en el concurso, poder contactar con contigo en caso de resultar ganador y entregar los premios que en su caso correspondan

En el plazo de 3 meses a contar desde la finalización de la acción promocional los datos de los participantes que no hayan resultado ganadores serán automáticamente destruidos

La base legal para el tratamiento de tus datos personales es el consentimiento prestado para participar en el sorteo

Tus datos personales no serán cedidos a ningún tercero, salvo en aquellos casos en los que una norma legal así lo establezca.

Tienes derecho a obtener confirmación sobre si en PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. estamos tratando datos personales que te conciernan, o no.

Asimismo, tienes derecho a acceder a tus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos.

En determinadas circunstancias, podrás solicitar la limitación del tratamiento de tus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.

En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con tu situación particular, podrás oponerte al tratamiento de tus datos. PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Asimismo, puedes ejercer el derecho a la portabilidad de los datos, así como retirar los consentimientos facilitados en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

Si deseas ejercer cualquiera de tus derechos puedes dirigirte a nosotros enviando una comunicación escrita a la dirección de correo electrónico lopd@portaventura.es, o bien, a nuestra dirección postal PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. (Departamento de Asesoría Jurídica), Avda. Alcalde Pere Molas, km.2. 43480 Vila-seca (Tarragona). La solicitud de ejercicio de cualesquiera de tus derechos deberá ir acompañada de una copia de documento oficial que te identifique (DNI, carnet de conducir o pasaporte).

Por último, te informamos que puedes dirigirte ante la Agencia Española de Protección de Datos y demás organismos públicos competentes para cualquier reclamación derivada del tratamiento de tus datos personales.

DÉCIMO SEGUNDA.- PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS

La participación en el concurso de forma fraudulenta (uso robots, sistemas no manuales, hackeo, etc.) supondrá la eliminación automática de la participación en el concurso, sin derecho a cualquier premio que haya sido asignado en comisión de fraude o engaño. Sin perjuicio de lo anteriormente mencionado, la voluntad de PORTAVENTURA es proporcionar un espacio adecuado a la finalidad de esta Promoción, motivo por el cual se llevará a cabo un filtro en relación al contenido de los comentarios participantes, estando facultado a no publicar dicho comentario en función del contenido del mismo, o bien se observen las siguientes actitudes: •Difamen, abusen o violen los derechos legales de los demás usuarios en relación a la publicidad y privacidad de los mismos. •Discriminen, por razón de raza, sexo o religión opiniones o comentarios realizados por los demás usuarios. •Publiquen directamente o a través de link contenidos difamatorios, obscenos, violentos u ofensivos para terceras personas. •Violen los derechos de Propiedad Industrial o Intelectual. •Incorporen virus u otros elementos físicos o electrónicos que puedan dañar o impedir el normal funcionamiento de la página de PORTAVENTURA. La constatación de cualquiera de las circunstancias mencionadas durante la promoción supondrá la descalificación automática y la prohibición de participaren la promoción.

DÉCIMO TERCERA.- FISCALIDAD

A los premios de la presente promoción, les será de aplicación la Ley35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas; el Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que sea prueba su Reglamento así como sus modificaciones posteriores y normas de desarrollo. También les será de aplicación la Ley 25/2009, de 22 de diciembre de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio y la Ley 13/2011, de 27 de

mayo de Regulación del Juego, así como las demás disposiciones concordantes dictadas en su desarrollo, por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil PORTAVENTURA la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (en adelante IRPF). A efectos de la normativa citada, se hace constar que el premio no excede de 300 euros.

DÉCIMO CUARTA. - ADMINISTRACION DE LA PROMOCIÓN A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA INSTAGRAM Y PLATAFORMA TWITTER

La plataforma Instagram no patrocina, avala ni administra de modo alguno la presente promoción de PORTAVENTURA, ni está asociada a la misma, por lo que el participante no tendrá ningún tipo de vinculación con la citada plataforma.

El usuario declara conocer que Instagram es una plataforma ajena al control de PORTAVENTURA y en consecuencia no se hará responsable por el mal funcionamiento de la *Fanpage*, falta de disponibilidad o la incorrecta transmisión de contenidos que impidan el normal desarrollo de su *Fanpage* por causas ajenas a la empresa.

PORTAVENTURA recuerda a sus fans que, tal y como informa Instagram en su Política de Privacidad, la información a la que puede acceder la aplicación es la que cada usuario haya definido en la configuración de su privacidad de su perfil de Instagram y siempre contando con el permiso previo del usuario al acceso a determinada información para prestar el servicio. Te recomendamos que leas detenidamente la Política de Privacidad de Instagram y Twitter a la que podrás acceder a través del siguiente enlace:

<https://help.instagram.com/155833707900388> <http://www.twitter.com>

CONCOURS TWITTER ET INSTAGRAM – THROWBACK PAW

PREMIER.- BASE DE LA PROMOTION

I. Portée personnelle et territoriale :

Peuvent participer à la campagne promotionnelle organisée par Port Aventura Entertainment, S.A.U., pourvu du numéro d'identification fiscale (NIF) : A-63.776.306 (ci-après PORTAVENTURA) tous les internautes âgés de 18 ans et plus résidant sur le territoire français, espagnol et du Royaume-Uni.

Sont exclus de participation à la présente campagne les mineurs d'âge, les employés de PORTAVENTURA, les employés des compagnies collaboratrices qui interviennent dans la campagne et ne peuvent pas non plus participer leurs proches (jusqu'au troisième degré inclus, de sang ou par alliance), ni les personnes juridiques.

II. Portée temporelle : La promotion se déroulera du 27 février jusqu'au 9 mars 2020.

III. – Accès à la promotion et à la participation : Pour participer à la campagne promotionnelle, dont les conditions sont établies dans le présent règlement, les participants doivent mettre une photo de profil Twitter ou Instagram avec le hashtag #PortAventura25.

Un séjour qui consiste d'une nuitée dans une chambre standard pour 4 personnes avec hébergement et petit déjeuner à l'Hôtel PortAventura, Hotel Caribe, Hotel El Paso ou Hotel Gold River ainsi qu'accès illimité à PortAventura Park pendant tout le séjour (selon le calendrier d'ouverture du parc) ainsi qu'un accès à Ferrari Land. Le prix n'inclut pas l'accès au parc PortAventura Caribe Aquatic Park ni les repas additionnels qui peuvent s'acquérir dans l'enceinte. N'inclus pas la taxe touristique qui doit être payée par le client au moment d'arrivée à l'hôtel (check-in) de 0,99 € par personne/nuit. Le gagnant pourra profiter du prix pendant le mois d'avril, selon le calendrier d'ouverture des Hôtels et de leur disponibilité. Les samedis soir, les veilles de jours festifs et les jours festifs restent exclus. Les prix ne pourront pas être échangés pour leur valeur monétaire, ni être offerts à des tierces personnes. Leur date ne pourra pas non plus être changée.

DEUXIÈME.- OBJET

L'objet de cette présente campagne promotionnelle est de faire la promotion de l'image de PortAventura World ainsi que d'encourager et d'augmenter les visites sur le profil Twitter https://twitter.com/PortAventura_FR et Instagram <https://www.instagram.com/portaventuraoficial/>, ainsi que les vues et partage du post.

TROISIÈME.- LOT

Dans le cadre de la présente campagne promotionnelle sera sélectionné 1 lauréat qui pourra prétendre au lot décrit à l'article premier du présent règlement tous les participants qui remplissent les termes et conditions établis dans le présent règlement. Le lot ne peut être échangé contre sa valeur monétaire et les entrées ne pourront être échangées contre d'autres entrées valables pendant une autre saison.

QUATRIÈME. MODALITÉS DE PARTICIPATION

Au cours de la période promotionnelle indiquée, peuvent participer tous les internautes qui remplissent l'ensemble des conditions établies dans le présent règlement :

1. Mettre une photo de profil Instagram ou Twitter en relation avec les visiter antérieurs à PortAventura World. Sur la photo ils peuvent être seuls ou accompagnés.
2. Utiliser le hashtag #PortAventura25 sur la photo.

Le numéro de photographies avec lesquelles les usagers peuvent participer est illimité.

3. Dans le cas qu'un profil Instagram soit privé, PORTAVENTURA ne pourra pas visualiser les photographies avec lesquelles la personne a participé et ne pourra donc pas participer au concours.

Tout contenu jugé par PASEA comme violent, offensif, inapproprié, sexiste, raciste ou qui viole les droits fondamentaux des personnes, sera exclu du concours.

Les photographies sélectionnées seront publiées dans le profil Instagram et Twitter de PORTAVENTURA, et ne seront conséquemment pas traitées de manière confidentielle.

CINQUIÈME.- MODALITÉS DU CONCOURS

Tous les participations au concours avec le hashtag #PortAventura25 resteront enregistrées dans une galerie de hashtag collectés avec l'outil EasyPromos.

Une fois terminé cette promotion, un jury composé par les intégrants de l'agence de Réseaux Sociaux de PortAventura sélectionnera la meilleure photographie, selon les critères d'originalité et créativité.

SIXIÈME.- NOTIFICATION AUX LAURÉATS ET REMISE DES LOTS

Les noms des lauréats du lot seront publiés dans les jours qui suivent l'élection sur:

<https://www.instagram.com/portaventuraoficial/>

https://twitter.com/PortAventura_FR

Dans un délai de 2 jours, PORTAVENTURA contactera le lauréat par une mention sur Twitter et Instagram, mentionnant et lui indiquant les démarches à suivre pour accepter et recevoir son lot. PORTAVENTURA se réserve le droit de réclamer au lauréat une copie de sa carte d'identité, attestant de son âge et lieu de résidence, afin de lui remettre le lot remporté. Si dans un délai de 5 jours à compter de la date de communication du gagnant, le lauréat ne confirme ni n'accepte le lot, il en sera conclu que le lauréat y renonce, donnant ainsi priorité aux participants inscrits sur la liste de réserve. PORTAVENTURA enverra à l'adresse électronique renseignée par les lauréats le lot remporté, sans frais, dans un délai d'une semaine à compter de la confirmation et/ou acceptation du lot. Le lot octroyé n'est pas transférable, ce qui veut dire que, si pour une raison quelconque, les lauréats renoncent au lot, ne peuvent ou ne veulent pas l'accepter, s'il est impossible de contacter le lauréat à

l'adresse fournie, ou si les lauréats ne remplissent pas les conditions établies dans le présent règlement, ou dans le cas où il n'y aurait aucun participant, le lot ne sera pas décerné.

SEPTIÈME.- RÉCLAMATION

La période de réclamation relative à un problème quelconque, ou éventuellement relative à la présente campagne promotionnelle, s'achèvera après trois mois à compter de la fin de la période promotionnelle.

HUITIÈME.- ACCEPTATION DU RÈGLEMENT

Par leur simple participation à la présente campagne promotionnelle, les participants acceptent le règlement et la compétence de PORTAVENTURA pour régler les demandes relatives au déroulement de la campagne promotionnelle.

Dans l'éventualité où une utilisation frauduleuse de la campagne promotionnelle est détectée, PORTAVENTURA pourra modifier dans le présent règlement les dispositions pertinentes afin d'y remédier.

NEUVIÈME.- CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

PORTAVENTURA est exonérée de toute responsabilité en cas de perte, de détérioration, de vol, de retard, de dysfonctionnement du réseau internet ou autres circonstances, de transmission incorrecte de contenu, compromettant le bon déroulement de la campagne promotionnelle en raison de causes extérieures à la société et, en particulier, d'actes extérieurs de mauvaise foi, ainsi que en cas de réclamations relatives à l'utilisation dans le

cadre de la présente campagne promotionnelle par le participant de matériel dont il ne détient pas la propriété.

DIXIÈME. – DROITS D'AUTEUR ET DE L'IMAGE

Les photographies sélectionnées et/ou gagnantes pourront être publiées sur l'Instagram de PortAventura. Par le fait même de participer au concours, les participants autorisent PortAventura à reproduire et utiliser leur image et celle de tous ceux qui figurent sur les photographies, en cédant ainsi aux droits de l'image qui pourront correspondre. Ainsi, ils cèdent aux droits de propriété intellectuelle qui pourront lui correspondre avec la finalité de communiquer publiquement la photographie dans le milieu de référence et en cèdent conséquemment à tous les droits qui soient nécessaires pour leur reproduction, usage, distribution, communication publique et n'importe quel autre type d'activité sur celles-ci, que ce soit en format électronique, digital, papier ou n'importe quel autre type de support avec la finalité de gérer le concours.

Les participants seront les seuls responsables d'obtenir tous les permis et/ou autorisations qui soient nécessaires afin que l'image de tierces personnes puisse être utilisée dans la présente action promotionnelle, ainsi que pour son exhibition et publication dans les termes recueillis dans les bases. En particulier, en relation aux mineurs, le participant garanti PAESA qui détient l'autorisation des parents et/ou tuteurs légaux de ceux-ci, afin que l'image des mineurs puisse être diffusée et communiquée publiquement dans les réseaux indiqués.

Le participant acceptera d'être l'unique responsable si une quelconque réclamation dérive l'utilisation des photographies présentées au concours.

ONZIÈME. – POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U., Avda. Alcalde Pere Molas, km.2. 43480 Vilaseca (Tarragona)

Conformément aux stipulations contenues dans le règlement Européen 2016/679 sur la protection des données, nous vous informons que nous traitons les données personnelles que vous nous fournissez dans le but de gérer votre participation au concours, de pouvoir vous contacter en cas d' être le gagnant et de livrer les prix qui vous correspondent.

Dans les 3 mois suivant la fin de l'action promotionnelle, les données des participants qui n'ont pas gagné seront automatiquement détruites.

La base juridique pour le traitement de vos données personnelles est l'exécution du service que vous avez demandé.

Vos données personnelles ne seront pas transférées à un tiers, sauf dans les cas où une norme juridique l'établit.

Vous avez le droit d'obtenir la confirmation si PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. traite des données personnelles qui vous concernent ou non..

En outre, vous avez le droit d'accéder à vos données personnelles, de demander la rectification de données inexactes ou, le cas échéant, de demander leur suppression lorsque, entre autres, les données ne sont plus nécessaires aux fins collectées.

Dans certaines circonstances, vous pouvez demander la limitation du traitement de vos données, auquel cas nous ne les conserverons que pour l'exercice ou la défense des réclamations.

Dans certaines circonstances et pour des raisons liées à votre situation particulière, vous pouvez vous opposer au traitement de vos données. PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. cessera de traiter les données, sauf pour des raisons légitimes impérieuses, ou l'exercice ou la défense d'éventuelles réclamations.

De même, vous pouvez exercer le droit à la portabilité des données, ainsi que retirer les consentements fournis à tout moment, sans affecter la légalité du traitement basé sur le consentement avant son retrait.

Si vous souhaitez exercer l'un de vos droits, vous pouvez nous contacter en envoyant une communication écrite à l'adresse e-mail lopd@portaventura.es, ou à notre adresse postale PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. (Département des conseils juridiques), Avda Alcalde Pere Molas, km.2. 43480 Vila-seca (Tarragone). La demande d'exercice de vos droits doit être accompagnée d'une copie d'un document officiel qui vous identifie (carte d'identité, permis de conduire ou passeport).

Enfin, nous vous informons que vous pouvez contacter l'Agence espagnole de protection des données et d'autres organismes publics compétents pour toute réclamation découlant du traitement de vos données personnelles.

DOUXIÈME.- PARTICIPATIONS FRAUDULEUSES

La participation frauduleuse au concours (moyennant l'utilisation de robots, de systèmes non manuels, du piratage, etc.) entraîne la disqualification automatique du participant, sans que celui-ci ne puisse réclamer un quelconque lot qui lui aurait été assigné à la suite d'une fraude ou tromperie. Sans préjudice aux stipulations indiquées ci-dessus, la volonté de PORTAVENTURA est de fournir un espace adapté à la finalité de cette campagne promotionnelle, raison pour laquelle les commentaires des participants seront contrôlés par un filtre habilité à empêcher la publication d'un commentaire sur la base de son contenu ou s'il :

- revêt un caractère diffamatoire, injurieux ou attentatoire aux droits légaux des autres utilisateurs, ayant trait à la campagne promotionnelle ou à la vie privée des utilisateurs.
- est de nature discriminatoire envers la race, le sexe, les opinions religieuses ou les commentaires des autres utilisateurs.
- présente directement du contenu diffamatoire, obscène, violent ou offensif pour des personnes tierces, ou des liens proposant de ce genre de contenu.
- viole les droits de propriété industrielle ou intellectuelle.
- contient des virus ou d'autres éléments physiques ou électroniques pouvant causer un dommage ou empêcher le bon fonctionnement de la page de PORTAVENTURA.

La découverte d'une quelconque

circonstance mentionnée ci-dessus pendant la période promotionnelle entraînera la disqualification automatique et l'interdiction de participer au concours.

TRÉZIÈME.- FISCALITÉ

Seront applicables aux lots du présent concours la Loi espagnole n° 35/2006 du 28 novembre 2006, approuvant l'impôt sur le revenu des personnes physiques, et le Décret royal espagnol n° 439/2007, du 30 mars 2007, approuvant son règlement ainsi que les modifications ultérieures et les modalités d'exécution. Étant également applicables la Loi espagnole n° 25/2009 du 22 décembre 2009 modifiant diverses lois pour leur adaptation à la loi sur le libre accès aux activités de services et à leur pratique, la Loi espagnole n° 13/2011 du 27 mai 2011 portant sur la réglementation du jeu, ainsi que les autres stipulations concordantes incluses dans le document, il reviendra donc à l'entité commerciale PORTAVENTURA de prendre en charge le versement d'acompte provisionnel ou prélèvement approprié de l'impôt sur le revenu des personnes physiques. Au vu de la loi citée, il est entendu que la valeur du lot ne dépasse pas 300 euros.

QUATORZIÈME.- ADMINISTRATION DE LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE SUR LA PLATEFORME INSTAGRAM ET TWITTER

La plateforme Instagram ne parrainant, ne soutenant ni ne gérant d'aucune manière que ce soit la présente campagne promotionnelle de PORTAVENTURA, et n'y étant pas non plus associée, les participants n'auront par conséquent aucun contact quel qu'il soit avec la plateforme citée.

L'utilisateur déclare savoir qu'Instagram est une plateforme indépendante de PORTAVENTURA et que par voie de conséquence elle ne pourra être tenue responsable en cas de dysfonctionnement de la Fanpage, d'offre insuffisante ou de mauvaise

transmission de contenu qui empêche le bon fonctionnement de la Fanpage en raison de causes externes à l'entreprise.

PORTAVENTURA rappelle à ses fans que, comme Instagram en fait état dans sa Politique d'utilisation des données, les informations auxquelles l'application peut accéder sont déterminées par les paramètres de confidentialité du profil Instagram de l'utilisateur qu'il définit lui-même, et que ce dernier doit toujours donner son accord à ce que des informations déterminées deviennent consultables avant de pouvoir accéder au service. Nous recommandons de lire attentivement la Politique d'utilisation des données d'Instagram et Twitter, consultable sur la page internet :

<https://help.instagram.com/155833707900388>

<http://www.twitter.com>

TWITTER AND INSTAGRAM COMPETITION - THROWBACK PAW

ONE.- PROMOTION TERMS AND CONDITIONS

I. Personal and territorial scope:

The promotion organised by Port Aventura Entertainment, S.A.U., holder of tax identification number A-63.776.306 (PORTAVENTURA), is open to all internet users over the age of 18 years residing in Spain, France, or the United Kingdom.

Persons under the age of 18 are not permitted to take part in the promotion, along with employees of **PORTAVENTURA**, employees of the companies involved in this promotion, their relatives (third or lower degree of kinship by consanguinity or affinity), or legal entities in general.

II.- Duration: The promotion will run from 27 February until 9 March 2020.

III.- Access to promotion and participation: To participate in the promotion, which will be run in accordance with these Terms and Conditions, participants must upload a photo to their Twitter or Instagram profile with the hashtag #PortAventura25.

One night's stay in a standard room for 4 people, with bed and breakfast, in the Hotel PortAventura, Hotel Caribe, Hotel El Paso or Hotel Gold River, and unlimited access to PortAventura Park during your stay (within the park's opening hours) and access to Ferrari Land. The prize does not include access to PortAventura Park Caribe Aquatic Park, or any food, drinks, or extras that can be purchased on the premises. It does not include tourist tax, to be paid by the customer when checking into the hotel, which is €0.99 per person per night. The winner will be able to use their prize during the month of April, according to the Hotels calendar and their availability. Saturdays night, public holidays and public holiday eves are excluded. The date of the prizes can't be changed. They can't be exchanged for money or given to a third person.

TWO - PURPOSE

The purpose of this promotion is to promote the image of PortAventura and to encourage and promote visits and hits to its profiles on Twitter https://twitter.com/PortAventura_UK and Instagram <https://www.instagram.com/portaventuraoficial/> covered by the campaign; and to encourage social media users to visit and share the post.

THREE.- PRIZE

This promotion will select 1 winner who may be eligible to receive the prize described in the first paragraph of these Terms and Conditions from among all participants who fulfil these Terms and Conditions. The prize cannot be exchanged for its cash value or exchanged, altered or compensated at the request of the winner. It is strictly prohibited to commercialise or sell the prize.

FOUR.- PARTICIPATION

During the promotional period, any internet users who meet all of the requirements set forth herein are eligible to take part in the competition. To participate in the promotion, entrants must:

1. Upload to their profile on Instagram or Twitter a photo of any previous visits to PortAventura World. In the photo, the participant may be alone or with others.
2. Tag the photo using the hashtag #PortAventura25

Each user can upload an unlimited number of photographs.

3. If your Instagram profile is private, PORTAVENTURA will not be able to display the pictures you have uploaded and so these pictures will not be entered for the competition.

Any content that PAESA deems to be unsuitable, inappropriate, offensive, violent, sexist, racist, or that violates the fundamental rights of individuals, will be excluded from the competition.

The selected photographs will be published on the Instagram and Twitter profiles of PORTAVENTURA and will not be treated confidentially.

FIVE.- COMPETITION

All entries uploaded using the hashtag #PortAventura25 shall be included in a hashtag gallery compiled using the tool EasyPromos.

After the competition has come to an end, a panel of judges, made up of members of PORTAVENTURA's social media agency, will select the best photograph, based on its originality and creativity.

SIX.- ANNOUNCEMENT OF THE WINNERS AND PRESENTATION OF PRIZE

The name of the winner will be published on the days following their selection on:

<https://www.instagram.com/portaventuraoficial/>

https://twitter.com/PortAventura_UK

PORTAVENTURA will contact the winner within 2 days, by tagging them in a tweet and an Instagram post, and providing them with instructions on how to accept and obtain the prize.

PORTAVENTURA reserves the right to request a copy of the winner's ID, as proof of their address and age, for the purposes of presenting them with the prize. If the winner has not confirmed or accepted the prize within a maximum of 5 days after the comment is posted announcing their name, it will be understood that they have not accepted the prize.

PORTAVENTURA will send the prize to the email address provided by the winning participants, at no cost, within 1 week of confirmation and/or acceptance of the same. The prize is non-transferable, that is to say, in the event that, for any reason, the winner is unable or does not wish to accept the prize, refuses it, cannot be contacted at the address provided, or does not meet any of the requirements set out in these Terms and Conditions, and even in the event that there are no participants, the prize will be declared null and void.

SEVEN.- COMPLAINTS AND CLAIMS

Any complaints or claims related to this promotion must be submitted within three months of the end of the promotional period.

EIGHT.- ACCEPTANCE OF TERMS AND CONDITIONS

By taking part in the promotion, participants automatically accept these Terms and Conditions, and the criterion of **PORTAVENTURA** as regards the resolution of any matter arising from them.

PORTAVENTURA may, if it detects any fraudulent use of the promotion, vary any of these Terms and Conditions to ensure the promotion operates correctly.

NINE.- DISCLAIMER

PORTAVENTURA accepts no liability whatsoever in the event of possible losses, damage, theft, delay, malfunction of the Internet, or any other circumstance or the incorrect transmission of content, which prevents the promotion from running normally, for reasons beyond the Company's control and especially resulting from external acts of bad faith, as well as with regard to any claims regarding authorship without the consent of the holder in respect of the material submitted by the participants to this promotion.

TEN. - IMAGE RIGHTS AND COPYRIGHT.

The selected photographs and/or winners may be published on the Instagram profile of PORTAVENTURA. By participating in the competition, contestants authorise PORTAVENTURA to reproduce and use their image, and the image of those appearing in their photographs, transferring the corresponding image rights. In addition, the participants transfer any intellectual property rights so the photographs may be communicated publicly on the aforementioned media, therefore transferring all rights required for their reproduction, use, distribution, public communication and any other type of activity with regard to the photographs, in electronic format, digital, paper or on any other type of media, for the purpose of managing the competition.

In addition, participants will be solely responsible for obtaining any permission/authorisation required for the image of third parties to be captured and used in this promotional action, as well as published and shown in accordance with these Terms and Conditions. In particular, in relation to minors, the participant assures PAESA that they have received authorisation from the parents/guardians of the minors so that the image of these minors can be publicly disseminated and communicated in the media indicated herein.

The participant agrees to be solely responsible for any claims resulting from the use of the photographs submitted to the competition.

ELEVEN.- PRIVACY POLICY

PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U., Avda. Alcalde Pere Molas, km.2. 43480 Vila-seca (Tarragona).

In accordance with the European General Data Protection Regulation 2016/679 , you are informed that we will process any personal data you provide to us for the purpose of managing your participation in the competition, so that we may contact you should you win and present you with the prize.

Within 3 months from the end of the promotional action, the data of all non-winning participants will be automatically destroyed.

The legal grounds for processing your personal data are the consent you have given to participate in the competition.

Your personal data will not be disclosed to any third party, except when so required by Law.

You have the right to obtain confirmation as to whether PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. is processing any personal data concerning you, or not.

In addition, you have the right to access your personal data, as well as to request rectification of inaccurate data or, as the case may be, request its erasure when, among other reasons, the data are no longer necessary for the purposes for which they were collected.

In certain circumstances, you will be able to request a restriction on the processing of your data, in which case we will only retain them with regard to bringing or defending against any claims.

In certain circumstances and for reasons linked to your particular situation, you will be able to oppose the processing of your data. PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. will stop processing the data, except on compelling legitimate grounds, or when bringing or defending against potential claims.

Furthermore, you can exercise your right to data portability and withdraw your consent at any time. This will not affect the lawfulness of any processing activity carried out prior to this withdrawal of consent.

If you wish to exercise any of your rights, you can contact us by writing to lopdp@portaventura.es, or at PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.U. (Department of Legal Advice), Avenida Alcalde Pere Molas, km.2. 43480 Vila-seca (Tarragona). When seeking to exercise any of your rights, you should provide a copy of an official identification document (ID card, driving licence or passport).

Finally, please be advised that you can raise any complaint or claim arising from the processing of your personal data with the Spanish Data Protection Agency and other competent government agencies.

TWELVE - FRAUDULENT ENTRIES

Any fraudulent participation in the competition (through the use of robots, non-manual systems, hacking, etc.) will result in the automatic removal of the entry from the competition, and any fraudulent or deceitful entries shall not be entitled to receive any prize. In addition,

PORTAVENTURA seeks to provide an appropriate space for the purpose of this promotion, which is why it may filter the comments of participants and is authorised not to publish a comment based on its content, or if it displays any of the following attitudes: •Defame, abuse or violate the legal rights of other users in relation to their publicity and privacy. •Discriminate, on the grounds of race, sex or religion, opinions or comments made by other users. •Publish directly or through links any contents that are defamatory, obscene, violent or offensive to third persons. •Infringe industrial or intellectual property. •Incorporate viruses or other physical or electronic elements that may damage or impede the normal operation of the PORTAVENTURA page. If any of the above circumstances are discovered during the promotion, the relevant user will be automatically disqualified and prohibited from participating in the promotion.

THIRTEEN.- TAXATION

The prizes awarded through this promotion shall be subject to Spanish Law 35/2006 of 28 November, on Personal Income Tax (*Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas*) and Royal Decree 439/2007, of 30 March, which approves the Regulations thereof and any subsequent amendments and implementing rules. They are also subject to Law 25/2009, of 22 December, which amended various laws in order to comply with the Law on free access to service activities and their exercise, and Law 13/2011, of 27 May, regulating gaming and gambling (*Ley de regulación del juego*), as well as the other provisions issued in its development. Accordingly, it shall be the responsibility of the commercial entity PORTAVENTURA to pay or retain any applicable Income Tax. For the purposes of the above regulations, it should be noted that the prize may not exceed 300 euros.

FOURTEEN. - MANAGEMENT OF THE PROMOTION THROUGH THE INSTAGRAM AND TWITTER PLATFORMS

The Instagram platform does not sponsor, endorse or manage in any way this present promotion run by PORTAVENTURA, nor is it associated with it; hence, the participant will not have any type of linkage with the aforementioned platform.

The user understands that Instagram is a platform beyond the control of PORTAVENTURA, and accordingly it shall not be liable for the malfunction of the *Fanpage*, lack of availability thereof, or the incorrect transmission of content that may prevent the normal development of the *Fanpage* for reasons beyond the Company's control.

PORTAVENTURA reminds its followers that, as Instagram states in its Privacy Policy, the information that can be accessed by the application is defined by the user in their Instagram profile privacy settings, and that it always has the prior permission of the user to access information in order to provide the service. We recommend you read the Privacy Policy of Instagram and Twitter, available via the following links:
<https://help.instagram.com/155833707900388> <http://www.twitter.com>