

I TALLER DE APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA
“LA COMUNICACIÓN SOCIAL VISTA DESDE LA FICCIÓN Y EL DOCUMENTAL”
CINE Y COMUNICACIÓN

Antecedentes.-

El llamado *Séptimo Arte*, es una de las mejores herramientas con las que cuentan los seres humanos para desentrañar y recrear las complejas relaciones sociales. Desde el 13 de febrero de 1895, los hermanos Lumiere, al documentar el fin de la jornada laboral en la fábrica de propiedad de los mismos Lumiere, en Lyon (Francia), revelaron la significación y fuerza que tiene la imagen en movimiento, en tanto significativo y significado.

Con esa luminosa filmación, tan cercana al sentido del documental, al *cinema de la verité*, como lo llaman los franceses al género documental, muchos e importantes sucesos han ocurrido alrededor del cine, no solo en el ámbito tecnológico, sino -sobre todo- en las formas de interpretar al mundo contemporáneo. El cine, que desde la Semiótica también es considerado como un *acto del habla* o un *discurso*, ha servido para liberar, pero también para esclavizar. No son procesos simples, y todo ha dependido de quiénes construyen el discurso y para qué lo construyen.

Desde hace décadas, en el mundo entero, hay una corriente importante de ciudadanos, que, desde su legítimo interés de seres críticos y sensibles, se han juntado alrededor del cine, para disfrutar de éste arte que convoca a una infinidad de trabajadores y a un cúmulo de talentos. Esa voluntad colectiva ha permitido la creación de cines clubes, que funcionan sobre la base de normas y disciplina colectiva. Éstos casi siempre operan sin ningún propósito comercial, pero si tienen un norte, o un sur, como preferamos, no solo de búsqueda del placer estético que genera el cine, sino -por sobre todas las cosas- de búsqueda de las realidades complejas del mundo de hoy, o el de ayer, en tanto esas experiencias sirven para entender el presente.

Es tan vasta la producción del cine, que es posible juntar una suma de títulos con temáticas comunes, que sirven como una rica fuente de consulta para abordar especificidades del conocimiento. Así, el periodismo o la comunicación social, vista como una ciencia, ha sido abordada desde el cine, para distinguir su connotación humana, social y política que encierra su práctica. El periodismo, al cual se le adjudica una condición de *Cuarto Poder*, ha llegado a ser cuestionado por el cine, en tanto han trascendido actos de corrupción, mentiras y abusos, más allá de las proclamas de verdad, independencia, libertad de expresión. El cine se ha encargado de colocar esos temas en el debate, lo que -visto con madurez- contribuye a repensar en los paradigmas que se debe defender y conservar en ésta profesión.

Si bien el *primer mundo*, a tono con sus procesos de desarrollo, ha producido un cine comercial que alcanza un rédito económico y político muy importante, también tiene un cine llamado *independiente*, que desde la contracorriente desata procesos que ponen en cuestión los desequilibrios que encierran sus sistemas. Quizás porque sus desarreglos, propios de sus contradicciones internas, llevan a la contemplación de historias humanas y de realidades que conmueven y demandan posturas colectivas.

Pero también en el Tercer Mundo hay una suma de filmes dedicados a recrear, observar e interpretar el ejercicio del periodismo, en tanto éste encierra una suma de aciertos, pero también equívocos, que hacen que sus protagonistas pierdan, momentánea o definitivamente, ese encargo implícito que les otorga la sociedad: proyectar el complejo mundo de hoy, desde las diversas miradas. Observar desde la cinematografía el ejercicio del periodismo, es una tarea apasionante y necesaria, para la formulación de nuevos enfoques y para la formación de nuevos públicos.

OBJETIVO

CIESPAL, al ser un Centro dedicado a la investigación y formación de comunicadores, aborda diversas temáticas relevantes, entre ellas el fenómeno cinematográfico.

El 26 de abril, desde las 17h00, tendremos el ***“Primer Taller de Apreciación Cinematográfica. La comunicación social vista desde la ficción y el documental”***, cuyo objetivo principal será la divulgación de las herramientas teóricas de análisis del séptimo arte y de la comunicación, en su dimensión deontológica, para entender -sobre todo- el rol que el periodismo debe desempeñar en un mundo en crisis.

METODOLOGÍA DEL TALLER

Cada jornada del Taller servirá para analizar una película de ficción o documental relacionada con el periodismo y/o la comunicación social, teniendo éstas una periodicidad mensual, a partir del viernes 26 de abril y la última el viernes 8 de noviembre del año en curso, en horario de 17h00 a 20h30. Las proyecciones se realizarán en el auditorio de CIESPAL.

Cada una de las ocho jornadas previstas, contará con un facilitador que guiará los diversos contenidos, así como el foro que se desarrollará al final de la exhibición del filme.

El periodista y documentalista Rodolfo Muñoz, en representación del Colectivo Espejo Libertario estará a cargo de la organización del taller.

TITULOS A SER ANALIZADOS

“Ciudadano Kane” (1941) / 119 minutos

Éste filme, a lo largo de más de setenta años, ha sido catalogado por los especialistas y los amantes del cine como una de las mejores películas, no solo por su música o sus novedosos planos, sino -sobre todo- porque aborda la historia oscura de uno de los magnates de medios, quien pretende con su imperio proyectar una realidad que satisfaga sus particulares intereses. Esta película es de referencia obligatoria en todo centro de formación de comunicadores y de cineastas, así también es una de las más importantes e influyentes, gracias al genio de Orson Welles, joven director y actor que irrumpió con un contenido que afectaba a la propia industria del cine, relacionada estrechamente con los medios. Es tan relevante, que incluso se ha producido otras

películas, como: “La Batalla del ciudadano Kane”, para recrear toda la epopeya que significó su puesta en escena.

“El candidato” (2016)

Esta comedia uruguaya-argentina, cuenta la historia de como un político en ascenso prepara una pieza comunicacional con la que pretende postularse de forma independiente a su partido. Él reúne a un importante grupo de productores, (entre éstos a comunicadores políticos) a quienes encarga el lanzamiento de su carrera, más la vorágine de la política y las propias contradicciones humanas generan conflicto en la relación.

'Spotlight' o “Primera Plana” (2015) / 128 minutos

La unidad de investigación del periódico Boston Globe desenmascara un escándalo de pederastia cometido por sacerdotes pertenecientes a la iglesia católica de Massachussets. Por esa investigación el periódico gana el premio Pulitzer. Estuvo nominada a seis premios Oscar, habiendo ganado dos, uno por mejor película y otro por mejor guion. Es un filme que recupera el espíritu que debe primar en las redacciones de los medios: investigar sucesos hasta descubrir la verdad, más allá de que en éstos puedan estar involucrados sectores poderosos de la sociedad. El ejemplo abordado, también da cuenta del tratamiento sobrio que es posible dar a temas difíciles, que en la mayoría de casos sirven exclusivamente para alimentar la crónica roja. Éste es un filme que sirve -adicionalmente- para devolver al debate la pederastia en Ecuador.

“Tinta Roja” (2000) / 100 minutos

Alfonso acaba de terminar sus estudios en periodismo, en Perú, y desea ser escritor de novelas. Pero primero realiza unas prácticas en la sección de crónica roja de *El Clamor*, un periódico sensacionalista. Poco a poco se va integrando en un mundo lleno de suicidios, asesinatos y robos al que no deseaba pertenecer. En la redacción conoce a Escalona un silencioso fotógrafo, y al veterano Van Gogh, de quienes aprenderá los entresijos de la profesión, pero es su jefe, Faúndez, un alcohólico y desencantado, quien intentará moldearlo a su imagen y semejanza y le enseñará que la calle es la mejor universidad.

“El diario de Agustín” (2008) / 80 minutos

En Chile seis estudiantes de periodismo, a punto de egresar, realizan una investigación con la que pretenden graduarse. Como resultado de ese riguroso ejercicio, producen un documental de 89 minutos de duración, en el que develan el papel jugado por Agustín Edwards, dueño del conocido periódico EL MERCURIO, durante el mandato del presidente Salvador Allende, interrumpido por un cruento golpe de Estado. Los tesisistas demuestran como Edwards recibió dinero del gobierno estadounidense para desprestigiar a Allende, mediante una intensa y permanente campaña de desinformación. Además, revelan como dicho diario escondió miles de acciones criminales de la dictadura de Augusto Pinochet. Es uno de los documentales más reveladores de cómo la prensa puede perder su rol, a cambio de unas monedas, más aún si profesan tesis antidemocráticas.

“Todos los hombres del Presidente” (1976) / 138 minutos

Dos jóvenes periodistas del renombrado “The Washington Post” deciden llegar al fondo del sonado caso Watergate, acción que provocó un mayúsculo escándalo político, que terminó con la dimisión del presidente Richard Nixon. Éste es uno de los mejores retratos que muestra como el periodismo serio y bien documentado puede aportar significativamente para entender el manejo del poder político. Dos grandes figuras del cine: Dustin Hoffman y Robert Redford, tienen una actuación brillante, que aporta al prestigio del filme; imprescindible para entender el periodismo de investigación y los entresijos de la política.

“La dictadura perfecta” (2014) / 143 minutos

“La dictadura perfecta”, del director mexicano Luis Estrada, es una comedia satírica que recoge una serie de episodios y anécdotas de la vida política mexicana, que con identidades cambiadas se adaptan al relato del filme, que distingue los vínculos entre el poder político y ciertos poderes mediáticos. Los realizadores jamás han negado que uno de los propósitos para la puesta en escena, fue mostrar el cuestionado vínculo entre el presidente Enrique Peña Nieto y la cadena Televisa. El filme representó a México en la entrega de los XXIX premios Goya 2015, en la categoría de Mejor película iberoamericana. La galardonada película tiene una serie de escenas que muestran como por

“encargo” el poder político es socorrido por los medios para esconder graves equívocos del ejercicio gubernamental.

“El dilema” INSIDER (1999) / 151 minutos

Esta pieza cinematográfica proyecta el inmenso poder de las tabacaleras, pero también el funcionamiento y las políticas empresariales de los medios televisivos, que en diversos momentos viven el dilema de defender su línea editorial o sus intereses financieros, dilema en el que no siempre ha vencido la línea editorial. Esta película se basa en un hecho real, cuando la tabacalera Brown & Williamson, una de las principales en el mundo, fue condenada por la justicia estadounidense tras añadir al tabaco una sustancia adictiva llamada cumarina, que es un compuesto carcinogénico del pulmón. Al Pacino y Russell Crowe (quien recibió una nominación al Oscar por su actuación en ésta película) dan vuelo a una de las mejores cintas dedicadas al ejercicio periodístico.

Coordinador: Msc. Rodolfo Muñoz