

NACEXmagazine 43

Nacex | Número 43 | Julio 2018



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

El gesto solidario de NACEX y sus franquicias

02

Cliente Nacex

Up&Scrap

Entrevista a Eva Álvarez Ramos, Fundadora y COO

04

Franquicia Nacex

5003-5015 Zaragoza

06

Vida y Ocio

León, capital española de la Gastronomía

Recupera las polaroids · Niños geolocalizados

Ordena tu casa para ordenar tu vida

10



NACEX, franquicias y clientes inician una recogida de tapones solidarios para recaudar fondos en apoyo a la Fundación ASDENT, para apoyar la investigación de la enfermedad de Dent, una enfermedad genética, minoritaria y que está causada por la mutación de un gen en el cromosoma X. Actualmente, ya llevamos recogidos más de 1 tonelada de tapones solidarios.



S El gesto solidario de NACEX, franquicias y clientes

En el marco de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, NACEX se ha unido a la recogida de tapones solidarios de la Fundación ASDENT. Esta iniciativa solidaria busca recaudar fondos para apoyar la investigación de la enfermedad de Dent, una enfermedad genética, minoritaria y que está causada por la mutación de un gen en el cromosoma X.

Para llevar a cabo esta colaboración, NACEX ha creado unas papeleras específicas para la recogida de los tapones, que su red de franquicias ha ubicado en sus agencias, así como muchos clientes que ya se han adherido a la causa. Con su adhesión a la campaña, las franquicias de NACEX se han convertido en puntos de recogida y hacen posible la donación de tapones a nivel nacional

cias de NACEX se han convertido en puntos de recogida y hacen posible la recogida de tapones a nivel nacional.

ASDENT - Asociación de la enfermedad de Dent, fue creada a partir del diagnóstico de esta enfermedad a Nacho, un niño de 8 años que empezó a presentar complicaciones durante el embarazo, su nacimiento y crecimiento. Todo tipo de problemas asociados a esta enfermedad hacen que Nacho se convierta en el primer paciente de la enfermedad de Dent, sufriendo muchas patologías. Por este motivo los médicos aconsejaron a sus padres empezar a recaudar fondos, para así apoyar la investigación de esta enfermedad.

Todos podemos colaborar con la recogida solidaria de tapones

Cualquier persona puede colaborar con la Fundación ASDENT a través de la red de NACEX. Es tan sencillo como localizar la franquicia NACEX más cercana en la web www.nacex.es y acercarse a depositar los tapones recogidos en las papeleras que se han ubicado.

Donar un tapón, un gran gesto solidario



La fundadora y presidenta de la Fundación ASDENT y madre de Nacho, Eva Giménez, acudió a las oficinas de NACEX en Hospitalet de Llobregat, donde se reunió con el subdirector general de



TAPONES SOLIDARIOS PARA NACHO

Cualquier persona puede colaborar con la Fundación ASDENT a través de la red NACEX. Es tan sencillo como localizar la franquicia más cercana en la web www.nacex.es y acercarse a depositar los tapones recogidos en las papeleras ubicadas para tal fin.

NACEX, Manel Orihuela, y la responsable de Marketing, Arianne Muñoz. Ambas partes se mostraron muy satisfechas con el acuerdo alcanzado. Eva se mostró ilusionada con la colaboración de NACEX, "la implicación de las más de 300 franquicias de NACEX, que se suman a los 600 puntos de recogida de tapones de plástico que ya tenemos, es una gran ayuda para conseguir la recaudación que necesitamos para financiar dos proyectos de investigación. Un proyecto está en VHIR (Institut de Recerca de Vall d'Hebron) y el otro en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife. En total, necesitamos recaudar 1.500.000 euros en tres años. Por cada tonelada de tapones conseguimos 130 euros." Por su parte, Manel Orihuela, destacó "Siempre tratamos de implicar a nuestros colaboradores en iniciativas solidarias. Ahora intentaremos concienciarles de que un gesto tan sencillo como guardar un ta-

pón, puede convertirse en un gran gesto solidario hacia ASDENT."

NACEX, ganador de los Premios Empresa Social 2018



NACEX ha sido distinguido en dos de las categorías de los VII Premios Empresa Social, por la campaña "Donar un tapón, un gran gesto solidario" a favor de la Fundación Asdent.

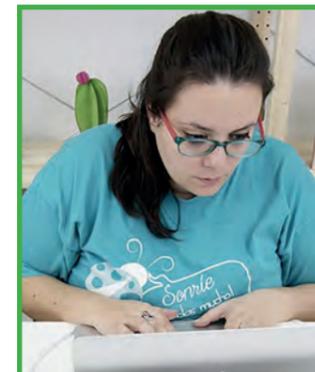
Los Premios Empresa Social, organizados por la Fundación Mundo Ciudad, premian las buenas acciones de las empresas españolas más destacadas en

las áreas de Responsabilidad Social. La gala de entrega de premios, presentada por la prestigiosa cineasta Mabel Lozano, se celebró el pasado viernes 15 de junio en el Teatro Fernando de Rojas (Círculo de Bellas Artes) de Madrid.

Un jurado proclamó ganador a NACEX en dos categorías: Mejor proyecto RSC en el sector de mensajería urgente y Mejor proyecto responsable para el apoyo de la investigación médica en el sector mensajería urgente.

Gracias a la colaboración de los clientes, franquiciados y empleados de NACEX y a la solidaridad de la población, ya se ha recogido casi una tonelada de tapones que ayudarán a investigar la enfermedad de Dent.

Si sois clientes NACEX y queréis colaborar con esta causa, podéis poneros en contacto con vuestra franquicia y solicitar un punto de recogida de tapones solidarios.



EVA ALVAREZ RAMOS
FUNDADOR Y COO DE UP&SCRAP

Entrevista a Eva Alvarez Ramos Fundadora y COO de Up & Scrap

1.- Explíquenos brevemente qué le motivó a crear su propia tienda online, Up&Scrap, y cuál ha sido la evolución del negocio.

Up&Scrap nació en 2012, pero ya antes tenía un blog donde iba enseñando mis proyectos, material que compraba y cómo lo usaba. Todo esto lo hacía como hobby mientras estudiaba empresariales. Llegó un momento en que nos dimos cuenta de que teníamos mucho tráfico, que a la gente le gustaban los productos que enseñábamos y que eran difíciles de conseguir en Europa y nos lanzamos.

2.- ¿Cómo definiría el scrap?

El Scrap es el arte de hacer con recortes de papeles y adornos un álbum de fotos donde destacar la foto y contar su historia. No es acumular una foto tras otra, sino contar la historia que hay detrás. El mismo material sirve también para muchas otras técnicas como la tarjetería (tarjetas de navidad, por ejemplo, o felicitaciones de cumpleaños),

cuadernos, papelería bonita, decorar letras y mucho más.

3.- Su canal de venta es exclusivamente online, ¿cómo ha evolucionado su e-commerce? ¿qué dificultades y ventajas supone la gestión de un negocio exclusivamente online?

El e-commerce cada día tiene más adeptos en España. Poder elegir entre catálogos grandes y que te lo entreguen al día siguiente donde quieres es claramente una ventaja. Además, puedes personalizar tu web para cada cliente, algo impensable en una tienda física. Habitualmente se dice que montar un e-commerce es más barato que una tienda física, pero no estamos de acuerdo. Necesitas otro tipo de perfiles y tienes

otras necesidades. El público al cual vas a dirigirte es más amplio, por lo tanto, el proyecto es más fácilmente escalable, que es la gran ventaja de internet en cualquier proyecto. A su vez, la mayor desventaja es que en una tienda digital tienes que empezar desde 0, mientras que si abres tu tienda en un centro comercial, por ejemplo, ya tienes tráfico inicial.

4.- ¿Cuáles son las señas de identidad de Up&Scrap? ¿Qué tipo de clientes tienen?

En Up&Scrap intentamos combinar lo mejor del comercio de proximidad, como conocer a tu cliente y tener un trato lo más personalizado posible, con la parte digital. Por ejemplo, a todos

El Scrap es el arte de hacer con recortes de papeles y adornos un álbum de fotos donde destacar la foto y contar su historia

Para nosotros son importantísimos los plazos de entrega y la puntualidad. Al ser un producto que te entra por la vista, cuanto menos tiempo pase desde que lo deseas hasta que lo tienes, mejor

nuestros clientes les agradecemos los pedidos con una nota manuscrita. En cuanto a los clientes, de forma mayoritaria son mujeres, ya que en general casi todas las manualidades las realizan más las mujeres.

5.- ¿Cuáles diría que son las claves de su éxito?

Para nosotros la clave ha sido el volumen de productos diferentes con los que trabajamos. Actualmente contamos con 27.000 referencias diferentes. Todas las describimos una a una, y todas pasan por nuestras manos. Y, como comentábamos antes, tratar a los clientes como si nuestra tienda estuviera en su misma calle. A veces en el mundo online, al no vernos,

somos números y esto es algo que pensamos que se puede mejorar.

6.- Para un negocio online los plazos de entrega y la puntualidad son aspectos claves. ¿Desde cuándo trabajan con NACEX y cómo valoran el servicio?

Para nosotros son importantísimos los plazos de entrega y la puntualidad. Al ser un producto que te entra por la vista, cuanto menos tiempo pase desde que lo deseas hasta que lo tienes, mejor. Y en cuanto a la puntualidad, es esencial para eliminar problemas futuros.

7.- ¿Cuál es el servicio de NACEX que más utilizan?

Nosotros trabajamos con los servicios e-N@CEX para nuestros envíos a Península y Portugal y NACEX 19h00 para Baleares. Aunque no tenemos mucha necesidad de cambios, también trabajamos con NACEX c@mbio.

8.- Para terminar, explíquenos qué proyectos tienen a medio-largo plazo.

A medio y largo plazos nuestros objetivos son los de internacionalizar nuestro proyecto. Actualmente Europa es nuestro objetivo más claro, pero esperamos llegar a realizar envíos a todo el mundo. Hoy en día, ¡nada es imposible!.



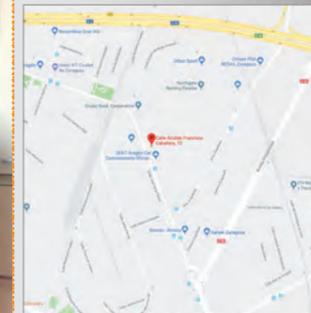
NACEX magazine



Personal de reparto de izquierda a derecha: Wilmer, Mario, Raul, Alex, Gerardo, Fredy, Noelia, Raisa, Nicoleta Jonathan, Jesús, Oscar y Roberto

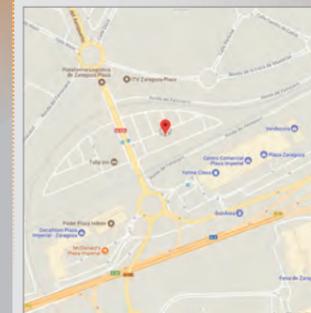


Personal de Operativa, de izquierda a derecha: Sandra, Nicoleta Debora, Pedro, Raisa, Paula, Noelia , Ana y Marta



5003 ZARAGOZA

Pol. Ind. Alcalde Caballero
Avda. Alcalde Caballero, 72
500 14 Zaragoza
Tel. 876 441 204



5015 PLAZA

Pol. Ind. Plaza
Av Diagonal 14, nave 13
50197 Zaragoza
Tel. 876 441 203



Zaragoza

Desde el pasado mes de marzo 2018, Santiago Calleja es el nuevo responsable de las agencias 5015 y 5003 en Zaragoza. Empezaron desde la ubicación de la 5015, en la Avenida Diagonal 14 del Polígono Plaza de Zaragoza, este mes de julio 2018 arrancan en la nueva 5003, en Avenida Alcalde Caballero 72.

Tal y como comenta Santiago, "la decisión de partir la delegación ha sido muy meditada, y de esta manera hemos conseguido dar un mejor servicio al cliente final, a parte del crecimiento exponencial que queremos acometer. Al crear dos delegaciones, repartimos y recogemos más."

La zona que cubren actualmente es muy extensa, con 10 códigos postales urbanos y carreteras de Madrid y Logroño dentro su área. "Esto hace que seamos una de las delegaciones más grandes de España, tanto en salidas como llegadas."

La plantilla que cubre estas dos delegaciones se compone de 9 personas de operativa, 1 jefe de almacén, 1 comercial y un equipo de colaboradores

Somos una de las delegaciones más grandes de España, tanto en salidas como en llegadas

autónomos de 14 personas. Según Santiago, "los inicios fueron muy duros pero la experiencia está siendo espectacular. Debo decir que todo el éxito ha recaído en el grupo de personas que formamos estas delegaciones, desde el equipo de reparto, pasando por el de la 5014 que nos ha ayudado y del cual también soy delegado, y por supuesto a nuestro equipo de operativa."

La franquicia cuenta con clientes importantes como Soloporteros, Up&Scrap, RPB Grupo Solitium "y más clientes que se van a sumar a nuestro proyecto debido a la campaña comercial que estamos realizando."

La delegación está comprometida, además, con acciones de Responsabilidad Social: "Vamos a iniciar colaboración con la Fundación Down en Zaragoza para

colaborar con ellos e incorporar personal con esta discapacidad en nuestras delegaciones."

"Mi experiencia es totalmente satisfactoria porque hemos conseguido formar un equipo de trabajo excelente. Profesionalmente ha sido la mejor experiencia laboral en mis días como profesio-



Franquicia 5015

nal", asegura Santiago. "Aprovecho para agradecer a los equipos de auditoría que han trabajado codo con codo con nosotros, a dirección general y muy en especial a Eva Betran, directora de expansión, por todo su apoyo. Agradecer a todo el personal de NACEX esta oportunidad y aventurarme a un futuro espectacular lleno de éxito y de envíos."

Hemos conseguido formar un equipo de trabajo excelente. Profesionalmente ha sido mi mejor experiencia

Franquicias

5003

5015



Franquicia 5003



SANTIAGO CALLEJA
DELEGADO DE LAS FRANQUICIAS

01 El NACEX Sailing Team, subcampeón J80 del 45º Trofeo Conde de Godó

El NACEX Sailing Team, capitaneado por Agustí Altadill, ha conseguido hacerse con el segundo puesto en la categoría J80 del 45º Trofeo Conde de Godó.

El Trofeo Conde de Godó, la regata de cruceros más antigua de España y una de las competiciones náuticas más importantes del Mediterráneo, se celebró del 24 al 27 de mayo en el Real Club Náutico de Barcelona.

Más de 50 embarcaciones compitieron por el primer puesto en las 10 pruebas disputadas. Tras obtener tres primeros puestos y cuatro segundos, el NACEX Sailing Team, el equipo más joven de todo el campeonato, logró proclamarse subcampeón en clase J80.

Un nuevo éxito que sumar a la prometedora carrera de la tripulación capitaneada por Altadill y patrocinada por NACEX.



03 El Desafío NACEX llega a su XXVII edición

El Desafío NACEX, encuentro solidario que reúne a numerosos veteranos del F.C. Barcelona y el Real Madrid en la semana del clásico de Liga, llega a su XXVII edición. Este año, el Desafío se celebró en favor de la Fundación Asdent, que nace para luchar y promover la investigación de la enfermedad minoritaria de Dent.

Como es tradicional, los exfutbolistas de ambos equipos se retaron en el campo de golf y la pista de pádel para demostrar que unirse en favor de una causa solidaria está por encima de cualquier rivalidad en el terreno de juego. Entre los veteranos que asistieron encontramos a Patrick Kluivert, Alfonso Pérez Muñoz, Julio Sa-

linas, José Ramón Alexanco, Paco Pavón, Albert Ferrer, Víctor Sánchez del Amo, Miguel Ángel Nadal, Dani García Lara o Isidoro San José.

El Desafío se celebró en el Club de Golf de Barcelona (Sant Esteve de Sesrovires) el pasado 3 de mayo. A las 9:30 arrancó con una breve presentación del evento, la foto de grupo y el photocall, en el que los exfutbolistas hablaron sobre la actualidad deportiva. A continuación, se disputaron los torneos de golf y pádel y la jornada terminó con una comida en el restaurante del club, al final de la cual se entregaron los premios y se realizó una subasta solidaria en beneficio de Asdent.



02 ¡Navega en el velero NACEX!

Si eres franquiciado de NACEX o cliente abonado, podrás disfrutar en primera persona del velero NACEX, gracias a las salidas que organizamos por el litoral barcelonés.

Las salidas previstas para este verano se realizarán desde el Real Club Náutico de Barcelona el 21 y 22 de julio y el 8 y 9 de septiembre. Puedes escoger entre tres franjas horarias, de 10h a 13h, de 13h a 16h y de 16h a 19h.

Además, el 7 y 8 de julio se realizarán dos salidas desde el Puerto de Palamós, en velero y en motora respectivamente.

Para disfrutar de esta experiencia, escribe a marketing@nacex.es indicando qué día y franja horaria prefieres.



NACEX presente en el SEI Alicante 2018

NACEX estuvo presente en el SEI Alicante 2018, el XXX Congreso Nacional y XXIII Internacional de la Sociedad Española de Implantantes.

El congreso, principal foro impulsor de la implantología oral en España, se llevó a cabo los pasados días 8 y 9 de junio en el ADDA (Auditorio de la Diputación de Alicante) y contó con la participación de ponentes de reconocido prestigio nacional e internacional que debatieron

sobre la actualidad de los múltiples aspectos que integran el tratamiento con implantes dentales.

NACEX acercó sus servicios Premium, formados por las opciones NACEX 8:30H, NACEX 10:00H, NACEX 12:00H y Valija, al sector dental. Los servicios Premium de NACEX están diseñados para las empresas que precisan un compromiso horario de entrega más urgente.



NACEX, colaborador de la X edición del Afterwork APD

NACEX este año ha sido uno de los patrocinadores principales de la X edición del **Afterwork APD**, que se llevó a cabo el pasado martes 26 de junio, en el Auditori Fórum de Barcelona con más de 3.500 asistentes.

El Afterwork APD es un gran acto anual organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) que combina las nuevas tendencias del *management*, la economía global y el entretenimiento.

A lo largo de la velada, conducida por el humorista y presentador de televisión Dani Delacámara, tuvimos la ocasión de escuchar las intervenciones de grandes personalidades y profesionales. Temas tan variados como las aplicaciones clínicas de las células madres, los nuevos paradigmas de la empresa del siglo XXI y las *pop up stores* como nuevos canales de venta centraron las ponencias de Anna Veiga, directora del Banco de Líneas Celulares del CMR Barcelona;

Alex Puig, emprendedor tecnológico y CEO de Alastria Blockchain Ecosystem y Cristina Domènech, creadora e impulsora del REC 0.IGUALADA.

Por su parte, Víctor Tasende, autor del libro *'El Segundo que cambió mi vida'*, dedicó su intervención a la superación personal, mientras que el *Street Art* centró la charla de Anna Dimitrova, directora de Montana Gallery Barcelona, y las *Fake News*, la de Marc Amorós, periodista y guionista multimedia. Finalmente, Jordi Villacampa, exjugador y expresidente del Joventut de Badalona, dedicó su intervención a las analogías entre el deporte de élite y el *management*.

Una vez finalizadas las ponencias, los asistentes tuvieron a su disposición una serie de *corners* de *Networking* y de zonas de degustación en las que pudieron disfrutar del cóctel de cierre de jornada animado por la compañía de teatro gestual El Tricicle.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_

Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un **LOTE DE MERCHANDISING** de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio,...

¡PARTICIPA, puede ser tuyo!



TripAdvisor es ya todo un clásico del mundo de las aplicaciones móviles. Seguramente, es la app de recomendaciones más utilizada por los viajeros de todo el mundo. Te permite descubrir restaurantes, hoteles, monumentos, museos, etc. basándose en tu geolocalización y ofreciéndote millones de reseñas de otros usuarios. Además, en algunos restaurantes, también te permite reservar mesa a través de la misma aplicación. Un imprescindible para cualquier turista en busca de nuevas experiencias.



Google Trips es la app de viajes perfecta para planificar tus escapadas. Basándose en tu localización, te ofrece recomendaciones e itinerarios personalizables y te permite acceder a tus reservas de viajes de Gmail. En Google Trips encontrarás itinerarios populares organizados en un mapa personalizable en función de tus necesidades. Además, la aplicación agrupa tus reservas de Gmail automáticamente y las organiza en viajes con itinerarios, actividades, recomendaciones, etc. Google Trips también funciona sin conexión, lo que supone una gran ventaja.



Hotel Real Colegiata de San Isidoro

El hotel Real Colegiata San Isidoro de León forma parte de un conjunto monumental que incluye la colegiata, declarada Monumento Nacional, el panteón real, biblioteca y museo en el centro histórico de la ciudad. Este alojamiento

histórico, además, se encuentra en pleno centro de León, a un paseo tanto de sus principales atracciones culturales, como de sus populares bares de tapas. Si lo que buscas es disfrutar al máximo de la ciudad, es la opción perfecta.

Hotel Real Colegiata de San Isidro
Plaza Santo Martino, 5 | 24003 León | Tel. 987 87 50 88
<http://www.hotelrealcolegiata.com>



La mejor gastronomía leonesa

En el popular Barrio Húmedo de León, en el Hotel Conde Luna de León, encontrarás Casa Mando. Su carta, basada en los mejores productos naturales de temporada y

de la región, te ofrece lo mejor de la gastronomía leonesa. Modernidad y tradición se dan la mano en sus salones. Visita obligada para tu próxima escapada a León.

Casa Mando
C/ General Lafuente, s/n | 24003 León | Tel. 987 798 188
<http://casamando.com>



León, Capital Española de la Gastronomía

Una de las ciudades de Castilla y León más históricas, este año León se alza con el título de Capital Española de la Gastronomía y contará con más de 155 actividades con el que espera deleitar a autóctonos y a visitantes. No en vano León tiene el mayor número de bares por habitantes de España. Como ir de tapas y de vinos forma parte de su esencia, no hay que perderse su Barrio

Húmedo, sus vinos del Bierzo o de Tierra de León (las dos D.O de la región); sus cecinas, morcillas, quesos de Valdeón, sus pimientos asados o sus tortillas de Valdevimbre. Aprovechad esta capitalidad "gourmet" para visitar su centro histórico peatonal, su increíble Catedral y otros edificios históricos como la Casa Botines de Gaudí y el Antiguo Convento de San Marcos.



Recupera las polaroids

Polaroid, con su impresora portátil **Polaroid Zip**, nos propone recuperar esas míticas instantáneas que tantos buenos momentos nos han dado. Y, para ello, no es necesario que adquieras una nueva cámara, ya que la Polaroid Zip te permite imprimir las fotos de forma sencilla directamente desde tu móvil. Filtros, collages, marcos... todo un mundo de posibilidades para tus recuerdos.



Diseño y comodidad sobre ruedas

Si algo tenía Xiaomi en mente a la hora de crear **Mi Electric Scooter** era la simplicidad, en el funcionamiento y en el diseño. Una simplicidad que, en ningún momento, está reñida con la comodidad y la seguridad. Mi Electric Scooter dispone de una batería de largo alcance, sistema de doble frenado, faros ultra-brillantes o manillar antideslizante, entre muchas otras características.



Niños geolocalizados

Es probable que nos pasemos de sobreprotectores, pero ¿a quién no se le ha parado el corazón al perder de vista a su retoño durante un par de minutos? **Weenect Kids** es un GPS localizador para niños, resistente al agua y sin límite de distancia, que te ofrece cobertura global en tiempo real. Además, cuenta con un botón SOS para poder avisar en caso de necesidad.

Es probable que nos pasemos de sobreprotectores, pero ¿a quién no se le ha parado el corazón al perder de vista a su retoño durante un par de minutos? **Weenect Kids** es un GPS localizador para niños, resistente al agua y sin límite de distancia, que te ofrece cobertura global en tiempo real. Además, cuenta con un botón SOS para poder avisar en caso de necesidad.

Ordena tu casa para ordenar tu vida

Todos hemos oído alguna vez aquello de que "somos más felices cuantas menos cosas acumulamos". Pues bien, la japonesa Marie Kondo ha elevado esta frase a la categoría de terapia, con su método para ordenar KonMari, que cuenta con miles de seguidores en todo el mundo. Se trata de un sencillo método que te enseña a ordenar correctamente los ob-

jetos de tu casa, conservando solo aquellos que realmente te hacen feliz. Mientras ordenas, repapas tu vida, lo que te permite saber con claridad qué necesitas y qué no. Tal como afirma Marie Kondo, "las habilidades que construyes cuando aprendes a ordenar tu casa, pueden influir en el resto de tu vida de muchas formas positivas".



<http://decoracionfacilismo.com>

NACEX

Concurso
fotográfico

Verano 2018



Un año más, ¡participa en nuestro concurso de verano!

Vuelve nuestro ya tradicional concurso de verano.

Participa: **¡El premio es una tarjeta regalo de El Corte Inglés valorada en 200€ para la foto ganadora, que además será la portada del calendario NACEX 2019!**

Si quieres participar no tienes más que hacer una foto en la que aparezca NACEX, completar el formulario de registro y subir tu foto. Un jurado interno valorará la creatividad y la originalidad de las fotografías participantes y seleccionará al ganador.

El concurso finalizará el 14 de septiembre. Por primera vez, cualquier persona puede concursar: franquiciados, empleados, clientes y público en general.

Tienes 2 formas de participar:

- Entra en la plataforma <http://bit.ly/NacexVerano> o
- Envíanos un email a marketing@nacex.es.

¡Mucha suerte a todos!

