



**19 rue Père Chevrier - 69007 Lyon**  
**jeer@aremacs.com - JEER**

# JOURNÉES DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE 2019 EN BREF

## ÉDITION 2019

2 jours  
30 intervenants  
2 tables rondes  
8 ateliers thématiques d'échanges  
4 présentations d'outils  
4 initiatives locales

ENGAGER  
LES CHANGEMENTS  
DE COMPORTEMENT  
DES PUBLICS  
ET DU SECTEUR  
DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Récurrent  
Ponctuel  
Sportif  
Culturel  
De petites tailles  
De grandes tailles  
Affaires  
De collectivités  
National  
Grand public  
Local

TOUS TYPES  
D'ÉVÉNEMENTS

## 156 PARTICIPANTS

dont 20 % collectivités,  
37 % associations  
et 32 % entreprises

**JEER 2019**  
CAPITALISER, ÉCHANGER  
ET DÉVELOPPER DES PRATIQUES  
RESPONSABLES DANS LE MILIEU  
DE L'ÉVÉNEMENTIEL

## ÉCO-RESPONSABILITÉ

- Alimentation bio et locale
- Réduire et valoriser les déchets
- Lutte contre le gaspillage
- Valorisation des bio-déchets
- Réduire les consommations d'énergie
- Limiter l'impact des transports
- Mutualisation
- Recyclerie événementielle
- Communication éco-responsable
- Accessibilité et inclusion
- Prévention des risques

## Les mots des participants

- « Merci pour tout nous reviendrons ! »
- « Un événement convivial et intéressant »
- « A renouveler sans hésitation »
- « Une organisation professionnelle, tout en étant conviviale »
- « De très nombreux exemples qui permettent de se projeter sur ses propres problématiques »

ARTICULER  
LA DIMENSION  
ÉPHÉMÈRE  
DE L'ÉVÉNEMENT AVEC  
SES CONSÉQUENCES  
PÉRENNES



L'association pour le respect de l'environnement lors des manifestations culturelles et sportives est une association créée il y a 15 ans. Elle se donne pour finalité d'accompagner le changement des comportements citoyens et événementiels en vue de diminuer l'impact environnemental des manifestations sociales, culturelles et sportives. Pour atteindre ces objectifs, AREMACS s'engage à sensibiliser par une approche ludique et participative le plus grand nombre de personnes aux enjeux de la transition écologique et à l'impact de nos

déchets grâce à des actions de sensibilisation et des pratiques d'animation favorisant les changements de comportement. Elle œuvre aussi à mettre à disposition des organisateurs d'événement des moyens humains et matériels de gestion responsable des déchets (réduction, gestion, valorisation) pour réduire ces impacts : diagnostic amont, intervention continue de terrain, organisation de la valorisation et bilans quantitatifs et qualitatifs de l'action. Forte de 400 bénévoles et 18 salariés, l'association agit sur le territoire national grâce à cinq antennes régionales : Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Sud-Est, Sud-Ouest et Ile-de-France. Ce maillage territorial lui permet d'associer richesse de l'ancrage local et force d'un réseau national. Aremacs couvre chaque année plus de 200 événements et rencontre 2 millions de personnes.

# JOURNÉES DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE 2019

## SOMMAIRE

### JEER EN BREF

Présentation d'Aremacs	2
Engager le secteur de l'événementiel dans la transition écologique et sociale	4

### PROGRAMME JEUDI 21 NOVEMBRE 5

#### ÉCO-RESPONSABILITÉ ET INCLUSION : ENJEUX, QUESTIONNEMENTS ET SOLUTIONS

- La galaxie événementielle : l'éco-responsabilité, vecteur de convergence ?	6
--	---

#### SE DOTER DE CADRES POUR ORGANISER LA TRANSITION DES ÉVÉNEMENTS

- Organisation d'une stratégie de filière en faveur du développement durable	8
- La co-construction d'une charte pour les grands événements sportifs	9
- La mobilisation des fonds européens : le programme DEMO	10
- Des initiatives innovantes et engagées sur le territoire métropolitain	11

### PROGRAMME VENDREDI 22 NOVEMBRE 12

#### ATELIERS : PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

- Approvisionner en alimentation bio et locale	13
- Lutte contre le gaspillage alimentaire et valorisation des biodéchets	13
- Réduire et repenser les consommations d'énergie	14
- Réduire et valoriser les déchets	15
- Limiter l'impact des transports	16
- Recyclerie événementielle	16
- Préventions & Accessibilité	17
- Communication éco-responsable	18

#### INFORMER, SENSIBILISER ET MOBILISER LES CITOYENS

En quoi les événements sont-ils des espaces et lieux favorables à la sensibilisation des publics sur les enjeux écologiques et sociaux ?	20
La mutualisation des ressources	21
Les intervenants des JEER	22

[jeer@aremacs.com](mailto:jeer@aremacs.com) -  JEER

AVEC LE SOUTIEN :

 GRANDLYON  
la métropole

 AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
SPECTACLE  
VIVANT

 la cordée





À l'heure où la transition écologique de notre société est une urgence, le secteur de l'événementiel doit réagir et engager le changement de ses pratiques. Les Journées de l'Événementiel Eco-Responsable (JEER) organisée par l'association **Aremacs** avec le soutien de la **Métropole de Lyon** ont pour vocation de valoriser les démarches et les pratiques éco-responsables de nombreux événements pour raconter, inspirer et diffuser. Cela est rendu possible par la juxtaposition de différents formats (conférence, présentation d'initiatives, ateliers, apéro musical). L'objectif est d'échanger sur les difficultés que ces structures peuvent rencontrer pour changer leurs pratiques et sur les façons d'articuler pérennités économique, sociale et environnementale. Si l'événementiel organise un moment de vivre-ensemble, le secteur ne doit pas s'arrêter là, en interrogeant ses impacts et ce qu'il pourra produire de pérenne au-delà de l'éphémère.

Cette deuxième édition des JEER fait suite à celle de 2017. Cette année, près de **30 intervenants** sont venus témoigner de leur expérience aux JEER. Leur transformation vers plus d'éco-responsabilité implique une réflexion multidimensionnelle, à la fois sur l'approvisionnement de l'alimentation, la réduction

- **Pourquoi engager cette démarche ? Comment ?**
- **L'éco-responsabilité peut-elle devenir le point de convergence entre les acteurs de la galaxie événementielle ?**
- **Quelles sont les actions, les initiatives, les difficultés qu'implique la transition face aux enjeux structurels de l'événementiel ?**

des émissions liées aux transports, le réemploi et la valorisation des déchets, l'accessibilité de l'événement, la prévention des conduites à risques, la mutualisation du matériel ainsi que la communication éco-responsable. D'autres thématiques seront à explorer à l'avenir.

L'objectif est de regrouper des événements différents de par leur taille, leur typologie et leur localisation. La transformation de l'événementiel nécessite une mobilisation de toutes ses parties prenantes (institutions, collectivités, organisateurs, société civile, acteurs privés et structures de l'économie sociale et solidaire). Toutes ces structures se sont réunies pendant deux jours pour les Journées de l'Événementiel Eco-Responsable. ●

## QU'EST-CE QU'UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE ?



La responsabilité sociale et environnementale nécessite une réflexion à différents niveaux d'actions de l'événement.

[La Charte du Collectif des festivals bretons](#) retient 5 finalités :

- Lutte contre le **changement climatique** (transport, énergie...)
- Préservation de la **biodiversité** des milieux et des ressources (gestion des déchets, économie d'eau, modes de production respectueux de l'environnement...)
- **Cohésion sociale et solidarité** entre les territoires et les générations (accessibilité de tous les publics, prise en compte des handicaps, diversité culturelle...)
- **Épanouissement** de tous les êtres humains (accueil des publics, attention aux acteurs de l'organisation, aux artistes, aux prestataires, relations partenariales...)
- Dynamique de développement suivant des **modes de production et de consommation responsables** (achats de l'événement, gestion...)

[https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/textes\\_fondamentaux/La%20Charte%20des%20festivals.pdf](https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/textes_fondamentaux/La%20Charte%20des%20festivals.pdf)

JEUDI 21  
NOVEMBRE

# PROGRAMME JEER 2019

**Aremacs -19 rue du père Chevrier - Lyon 7e**

Accueil café à partir de 9h

9h30-10h



## Discours d'introduction

**Aremacs** : Paul Berthet, directeur

**Métropole de Lyon** : Emeline Baume De Brosse, conseillère membre de la commission permanente Prévention des déchets & économie circulaire



## L'actu Métropole de Lyon : Simplification du geste de tri

**Métropole de Lyon** : Isabelle Nehlig, responsable communication marketing gestion des déchets

Conférence n°1 : 10h15-12h15

## ÉCO-RESPONSABILITÉ ET INCLUSION : ENJEUX, QUESTIONNEMENTS ET SOLUTIONS

### La galaxie événementielle : l'éco-responsabilité, vecteur de convergence ?

**Centre de Congrès de Lyon** : Sylvain Douce, directeur

**Fondation Relais Vert** : Victor Nicolet, directeur

**Eco Trail de Paris & Comité Départemental Olympique et Sportif** :

Lina de Barbeyrac, responsable événements et éco-responsabilité

**Programme ESS 2024 pour les Jeux Olympiques** : Christophe Divi, directeur

**Woodstower** : Victor Estel, chargé de production et de développement durable

**Ville de Lyon** : Romain Tamayo, chargé de projets de la Direction des événements



Buffet  
12h30-14h

Présentations : 14h-17h30

## SE DOTER DE CADRES POUR ORGANISER LA TRANSITION DES ÉVÉNEMENTS



### Présentation 1 : 14h-14h45

Événementiel d'affaire  
et stratégie de filière

**Union française des métiers de l'événement (Unimev)** :

Vincent Larquet, directeur stratégie et développement durable Union française des métiers de l'événement



### Présentation 2 : 14h45-15h30

Le monde du sport, l'exemple de  
la Charte des Grands événements

**Ministère des Sports** :

Amandine Singla,  
cheffe de la mission Sport et Développement Durable



### Présentation 3 : 15h45-16h30

Événements culturels  
et coopération européenne

**Durabilité et écologie dans le secteur de la musique  
et de ses opérateurs (DÉMO) & le Cabaret Vert** :

Jean Perrissin, responsable du développement durable



### Présentation 4 : 16h30-17h30

Initiatives innovantes  
sur le territoire métropolitain

**Tri O Mix** : Catherine Giraud, Chaire recyclage de Centrale Lyon

**FLOD** : Festival Lyon Zéro Déchet

**R Festival** : Maison de l'Économie Circulaire

Temps de convivialité et échanges : 17h30



# ÉCO-RESPONSABILITÉ ET INCLUSION

## LA GALAXIE ÉVÉNEMENTIELLE : L'ÉCO-RESPONSABILITÉ, VECTEUR DE CONVERGENCE ?

**Sylvain Douce**, directeur, Centre de Congrès de Lyon

**Victor Nicolet**, directeur, Fondation Relais Vert

**Lina de Barbeyrac**, responsable événements et éco-responsabilité, Eco Trail de Paris et Comité Départemental Olympique et Sportif des Yvelines

**Christophe Divi**, directeur, Programme ESS 2024 pour les Jeux Olympiques et Paralympiques

**Victor Estel**, chargé de production et de développement durable, Woodstower

**Romain Tamayo**, chargé des grands événements, direction des événements, Ville de Lyon



les changements de pratiques du groupe. À Lyon, les dirigeants n'ont pas imposé, mais mené une mobilisation des salariés volontaires. Le Centre de Congrès de Lyon, en délégation de service public, a obtenu les normes ISO 14001 et ISO 20121. Ces changements de pratiques du Centre de Congrès ont impliqué des investissements. Si le Groupe GL Events publie les statistiques de ses sites sur le taux de tri des déchets, des données et des

Impliqués dans différents milieux événementiels, les intervenants de cette table ronde questionnent au quotidien, chacun à leur façon, la responsabilité environnementale et sociale du secteur. Comment chacun de ces événements prend-il en compte le développement durable dans leur organisation ?

### DES ÉVÉNEMENTS CONÇUS POUR ÊTRE ÉCO-RESPONSABLES

L'éco-responsabilité est au principe de la création de nombreux événements, comme c'est le cas pour l'Eco-Trail de Paris et le festival Woodstower. Pour Woodstower, il n'y a pas de budget isolé, le développement durable est complètement intégré à chacun des postes de dépenses. De multiples initiatives sont mises en place par ces organisateurs pour que l'événement soit le moins impactant possible et de nou-

velles solutions sont inventées à chaque édition. Certaines d'entre elles entraînent des coûts supplémentaires, sans retour sur investissement. En mettant au cœur de son action la réduction des impacts sur l'environnement, les organisateurs de l'Eco Trail ont choisi d'impliquer aussi les sportifs en pénalisant ceux qui ne viennent pas avec leur matériel pour les ravitaillements en augmentant leur temps final.

### CHANGER LES PRATIQUES DES ORGANISATEURS ET DES GESTIONNAIRES DE SALLE

Le groupe GL Events, un des leaders du secteur de l'événementiel, travaille à la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux sur les sites lyonnais. S. Douce, le directeur du Centre de Congrès de Lyon, a notamment souligné l'impulsion donnée par les événements internationaux pour

actions n'ont pas été menées sur toutes les thématiques de l'éco-responsabilité événementielle. Enfin, si des circuits logistiques existent déjà pour la récupération des déchets de l'événementiel par des structures de l'ESS, la directrice développement durable du Groupe GL Events a souligné que



# ÉCO-RESPONSABILITÉ ET INCLUSION

LA GALAXIE ÉVÉNEMENTIELLE : L'ÉCO-RESPONSABILITÉ, VECTEUR DE CONVERGENCE ?



l'ampleur de ces déchets ne peut être tout absorbée par l'ESS et qu'une réduction des déchets est primordiale.

## ACCOMPAGNER LA TRANSITION

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 auront lieu à Paris et ont pour objectif d'être des « JO inclusifs et solidaires ». L'ancrage territorial et l'héritage laissé par ce grand événement sont ainsi questionnés : produire des impacts positifs sur le territoire avant, pendant et après. 4 milliards d'euros de commande publique ont été attribués à l'organisation des JO (un objectif de 25 % du montant des marchés de construction est fléché vers les TPE, PME et structures de l'ESS et 10 % des heures travaillées dans le cadre des opérations de construction, d'équipement et de maintenance seront réalisées par des personnes en insertion professionnelle). Capter une partie des flux générés par l'organisation des JO et construire un événement qui profite à son territoire nécessite des ressources humaines et financières pour impliquer les acteurs de l'ESS (associations, structures d'insertion par l'activité économique, entreprises à impact) : accompagner l'ESS à rendre visible ses actions, à se regrouper, à changer d'échelle et à connaître les procédures administratives pour répondre aux marchés publics. Cette ambition prend corps dans le programme ESS 2024.

Plusieurs types d'acteurs peuvent soutenir la transition des événements. La Fondation Relais Vert, spécialisée sur le sport, a pour objectif selon son directeur V. Nicolet, d'accompagner très concrètement les organisateurs et pas seulement d'attribuer des financements. Après une sélection, la fondation fournit aux organisateurs des t-shirts en coton biologique pour les bénévoles ou met en place un ravitaillement en produits biologiques et locaux sur l'Ultra Trail du Mont-Blanc.

En ce qui concerne le rôle des collectivités, R. Tamayo a présenté celui de la Ville de Lyon dans la constitution du Boulevard Electro, un événement organisé au cœur de la fête de la musique. De nombreuses scènes électroniques éparpillées dans Lyon ont été regroupées au sein d'une identité partagée avec un dispositif commun de sécurité du site. La Ville a voulu accompagner les associations réunies dans le Boulevard Electro, en collaboration avec Aremacs, à mettre en place des actions pour limiter la production de déchets, notamment en formant en amont toutes les structures parties prenantes de l'événement et leurs bénévoles.

L'éco-responsabilité événementielle est un enjeu auquel sont confrontés tous les événements. Cette conférence a permis de souligner des spécificités propres au type, à la taille, à la localisation, à la portée, mais

aussi des éléments de convergences et des questionnements partagés : des enjeux d'image, de réglementation, d'exemplarité et d'attentes des publics. ●

L'actu Métropole de Lyon

## SIMPLIFICATION DU GESTE DE TRI



Les consignes de tri changent à partir du 1er janvier 2020 sur le territoire de la Métropole de Lyon et partout en France en 2022. Plus de matières différentes pourront ainsi être recyclées.

Plus d'infos :

<https://www.grandlyon.com/services/bien-trier-ses-dechets.html>

## Organisation d'une stratégie de filière en faveur du développement durable



### LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, UNE NÉCESSITÉ POUR LE SECTEUR

Vincent Larquet a souligné la demande croissante d'événements plus éco-responsables de la part du public comme des professionnels du secteur. C'est, selon lui, un sujet qui ne peut plus être évité à plusieurs titres, tout d'abord, du point de vue économique et de la réputation de la filière. Ensuite, les réglementations vont probablement être toujours plus contraignantes, il convient d'anticiper et de régulariser la mise aux normes. Enfin, les événements comme d'autres opérateurs sont de plus en plus confrontés à la nécessité de proposer à leurs salariés un métier porteur de sens, il s'agit de l'enjeu de la « marque employeuse ».

### CONVERSION OU ESSENCE MÊME DE L'ÉVÉNEMENT ?

Vincent Larquet a montré que le secteur de l'événementiel est divisé en deux types d'événements : ceux qui ont été conçus pour être éco-responsables et ceux qui sont confrontés à l'impératif de conversion. Cela met en jeu des philosophies et donc des pratiques différentes.

Pour les événements qui doivent organiser la transition de leur modèle, de nombreuses questions se posent : Quelle vision et quel objet pour leur communauté ? Quel intérêt réel pour le développement durable et à quel niveau de décision ?

### INTERVENTION À PLUSIEURS NIVEAUX DE L'ÉVÉNEMENT

Organiser un événement durable questionne plusieurs moments :

- Dans sa **production** (respect des réglementations),
- Dans la **sensibilisation et mobilisation** des participants,
- Dans le **contenu** (être un outil de marketing responsable),
- Dans l'**héritage laissé** de l'événement (effets bénéfiques structurants à long terme)

### “EMBARQUER LA PROFESSION DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE”

Cette stratégie de l'Unimev articule plusieurs aspects. D'une part, l'Unimev a instauré une gouvernance dédiée à cette question. D'autre part, des outils concrets ont été développés, c'est le cas de Cléo, qui permet de mesurer gratuitement l'impact de son événement. L'Unimev accompagne également les collectivités sur l'éco-conditionnalité des subventions. ●

**Vincent Larquet,**  
directeur stratégie et développement durable, Union Française des Métiers de l'Événement (Unimev)

### Calculateur de « Performance Globale de l'Industrie Française de l'Événement »

L'Unimev a mis au point en 2015 l'outil Cléo en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Paris Region. Cléo est une plateforme web évaluant grâce à 72 indicateurs les retombées socio-économiques, territoriales, médiatiques et scientifiques, ainsi que l'impact environnemental des événements. Il a été utilisé jusqu'à présent par plus de 200 événements. Cléo mesure l'empreinte carbone, la production de déchets et les consommations énergétiques et d'eau et de mesurer les retombées économiques, sociales et fiscales bénéficiant aux territoires.



## La co-construction d'une charte pour les grands événements sportifs



- **Amandine Singla**,  
cheffe de la mission Sport  
et Développement Durable,  
Ministère des Sports

viser l'engagement des événements dans la prise en compte des enjeux du développement durable dans l'organisation. La Charte a fait l'objet d'une construction multi-partenaire afin d'impliquer les événements dans la définition des objectifs et dans leur application. Les signataires s'engagent à mettre en place des actions précises selon un

calendrier partagé. Des outils d'auto-évaluation et de sensibilisation ont été ajoutés. La communauté des « organisateurs engagés » est animée afin de recueillir et de diffuser des partages d'expériences. Cette charte a été déclinée aux équipements sportifs (stades, golfs, salles d'escalade...). La charte des événements a recueilli 55 signataires et la charte des équipements a été signée par 15 salles.

### LE BILAN DE CET INSTRUMENT D'ACTION PUBLIQUE

Près de 3 ans après son lancement, la charte nécessite un bilan sur le niveau d'engagement réel des signataires. L'existence de cette charte a permis aux organisateurs d'entamer un dialogue avec leurs partenaires et prestataires sur le développement durable. Cet outil a aussi eu le mérite de créer un document de référence en matière d'événementiel sportif éco-responsable. La charte peut donc servir de base pour structurer une démarche RSO

ou peut être utilisée par les financeurs qui commencent à formuler des éco-conditionnalités. La charte des 15 engagements fait aujourd'hui l'objet d'une déclinaison pour les collectivités locales. L'adaptation de la charte à des événements de plus petite taille et de plus faible renommée pose la question du pouvoir d'influence des organisateurs sur leurs prestataires. ●

Réduire l'empreinte écologique des manifestations sportives concerne 2,5 millions d'événements chaque année en France. Le réchauffement climatique n'est d'ailleurs pas sans effets sur le secteur du sport. Le pari du Ministère des Sports et du WWF avec la création de la Charte des 15 engagements se base sur le postulat que le sport est un formidable outil d'entraînement et de sensibilisation au développement durable, des sportifs, des organisateurs, des sponsors et des spectateurs.

### LA COPRODUCTION D'UNE CHARTE D'AUTO-ENGAGEMENT

La charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'événements sportifs a été coproduite en 2017 par le ministère, le WWF et plusieurs grands événements. Pour A. Singla, la charte s'inscrit dans une dynamique qui mobilise depuis 15 ans les clubs, les marques, les entreprises, les institutions, les associations sportives sur le développement durable. Cet outil non contraignant vise à fa-



## SE DOTER DE CADRES POUR ORGANISER LA TRANSITION DES ÉVÉNEMENTS

## La mobilisation des fonds européens : le programme DEMO, Durabilité et Écologie dans le secteur de la Musique et de ses Opérateurs



**Jean Perrissin,**  
responsable du développement durable,  
Cabaret Vert

Le festival le Cabaret Vert (association FLAP) est engagé depuis de nombreuses années sur le développement durable. « Pour les contrats, on ne signe pas ceux des artistes et producteurs, mais les nôtres. Ils ont été réalisés avec nos avocats pour y inclure nos valeurs » a expliqué Jean Perrissin. Pour diminuer les déchets, beaucoup de solutions ont été mises en œuvre. Une attention a été portée à la libre distribution d'eau aux festivaliers avec l'installation de bars à eau : 40 tonnes d'eau ont ainsi été délivrées gratuitement. Les équipes du Cabaret Vert ont voulu explorer de nouvelles façons de financer leurs actions, en mobilisant les ressources européennes. Jean Perrissin a expliqué la genèse et la mise en œuvre du projet DEMO.

## LE PROJET DEMO (2016-2020)



Les membres de FLAP se sont demandé si leurs actions pourraient leur procurer des nouvelles sources de financement. C'est

la production de liens transfrontaliers opérés grâce à la culture et au patrimoine qui a pu s'insérer dans le programme européen Interreg V France — Wallonie (2014) doté de 170 millions € : « On est rentrés par un trou de souris ». Le projet DEMO a été inclus dans l'axe 3 de ce programme : « protéger et valoriser l'environnement par une gestion intégrée des

ressources transfrontalières ». DEMO associe onze partenaires franco-wallons.

## LES INITIATIVES DÉVELOPPÉES

Dix-sept actions expérimentales innovantes et transfrontalières font partie de DEMO et ont pu être cofinancées par l'Union Européenne : environnement, inclusion sociale, emploi, formation, égalité f/h... Pour le Cabaret Vert, les fonds européens ont notamment permis de consolider le poste de chargé de développement durable de Jean Perrissin.

Les festivals Cabaret Vert et Dour ont pu financer la recherche et développement de solutions pour valoriser des déchets restés jusqu'alors sans réponse opérationnelle. Cette R&D a abouti au traitement des mégots par des champignons. Le programme DEMO a également permis de créer de nouveaux supports de tri à partir de meubles récupérés. Les festivaliers du Cabaret Vert peuvent désormais recharger leur téléphone in situ grâce à « eco-bike », un dispositif construit avec un vélo et des palettes et financé par les fonds européens. Enfin, on peut noter l'essai et la mise en œuvre de nouvelles actions de sensibilisation, faisant intervenir des compagnies de théâtre belges ou des expositions sur l'économie circulaire.

## LA DIFFICILE MOBILISATION DES FONDS EUROPÉENS

Les fonds européens nécessitent un important travail administratif, de coordination, d'évaluation et d'analyse des budgets. Le projet DEMO a demandé plus d'un an et demi

d'écriture (étude du programme, recherche de partenariats...). Dans le cadre de DEMO, les partenaires ont rencontré des difficultés spécifiques, tant au niveau des langues parlées (français et wallon) que des différents objectifs de chacun. En effet, ce programme articule des structures aux préoccupations et temporalités très différentes, sur des niveaux d'avancement sur les thématiques du développement durable très disparates. ●

## Les partenaires :



## SE DOTER DE CADRES POUR ORGANISER LA TRANSITION DES ÉVÉNEMENTS

### Des initiatives innovantes sur le territoire métropolitain, engagées tant sur le contenu que sur la production

**Catherine Giraud**

chaire recyclage de Centrale Lyon

#### TRI O MIX : « SPRINT CRÉATIF D'IDÉE »



Tri O Mix est un événement créé par la Chaire de l'école Centrale de Lyon et soutenu par la Métropole de Lyon et Citéo. Tri O Mix est un événement d'intelligence collective de 3 jours, mobilisant des équipes de participants pluridisciplinaires pour passer de la phase d'idée au prototypage. L'objectif est de proposer des solutions pour le tri des déchets en espace urbain vertical dense. Plusieurs projets vont désormais être développés et déployés.

**Léna Trioulaire**

Maison de l'Économie circulaire

#### R FESTIVAL : RÉPARONS, RÉUTILISONS, RECYCLONS, REPENSONS, REFUSONS, RALENTISSONS ET RÉDUISONS



La Maison de l'Économie Circulaire (MEC) fédère des associations engagées sur le déchet. La MEC a produit en 2018 et en 2019 le R Festival.

L'objectif est que les participants reprennent leurs rapports aux déchets. Le R festival est un événement convivial créé sur le thème du « faire ensemble » : des ateliers d'auto-réparation et de réemploi organisés par pôle de matières (bois, tissu, électronique...), une recyclerie éphémère, un espace de dons la « gratiféria », des spectacles tous publics, des conférences et des concerts. La MEC développe et essaime son concept en proposant aux collectivités, aux bailleurs sociaux, aux organisateurs d'événements des R villages, une version itinérante du R Festival, pour sensibiliser des publics très variés à la réduction des déchets, à l'auto-réparation et au réemploi.

**Carole Meynier**

Festival Lyon Zéro Déchet

#### FLOD – FESTIVAL ZÉRO DÉCHET



Le Festival Lyon Zéro Déchet (FLOD) fédère huit associations implantées sur le territoire de la Métropole de Lyon engagées sur la réduction et valorisation des déchets, dont Aremacs. Soutenu par la Maison de l'Environnement et la Métropole de Lyon, le FLOD a pour objectifs tant dans la forme que dans le contenu d'organiser un événement de sensibilisation du public à la réduction des déchets. Le FLOD impulse une dynamique pour mobiliser les citoyens et les structures, pour faciliter leur passage à l'action, pour mettre en lumière les acteurs locaux et pour favoriser le lien social. Disco soupe, ramassage de déchets, tables rondes, projections,

ateliers faire soi-même, villages de stands d'associations, de créateurs, spectacles... En 2019, le FLOD a produit sur deux jours seulement 5 kg d'ordures ménagères! Carole Meynier a souligné le rôle de l'organisation de l'événement pour sensibiliser des bénévoles pas toujours engagés sur la thématique.

#### ARTICULER RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Ces événements organisés par des associations et financés en partie par la collectivité posent la question de la sensibilisation du public à la réduction et à la valorisation des déchets. Ces initiatives ne sont pas à isoler d'une responsabilisation des producteurs de déchets (réduction et éco-conception). Les collectivités et l'État détiennent une grande marge de manœuvre par l'éco-conditionnalité de la commande publique. L'instauration de lois soutenant la consigne et le secteur du réemploi, associées à des moyens financiers suffisant pour s'assurer de leur respect permettrait de changer véritablement de paradigme. Des solutions concrètes sont étudiées par les économistes afin de faciliter la transition de l'économie linéaire à l'économie circulaire, par exemple en instaurant une « TVA circulaire », avec un prélèvement réduit sur les produits en vrac. ●



VENDREDI 22  
NOVEMBRE

# PROGRAMME JEER 2019

**Aremacs - 19 rue du père Chevrier - Lyon 7e**

Accueil café à partir de 9h

Pré-inscription en ligne

**ATELIERS N°1 : 9h30-11h**

**ATELIERS N°2 : 11h15-12h45**

 <p><b>Approvisionner en alimentation bio et locale</b></p>	 <p><b>Réduire et valoriser les déchets</b></p>	<p><b>Pause</b> 11h 11h15</p>	 <p><b>Lutte contre le gaspillage alimentaire et valorisation des bio-déchets</b></p>	 <p><b>Accessibilité et prévention</b></p>
 <p><b>Réduire et repenser les consommations d'énergie</b></p>	 <p><b>Limiter l'impact des transports</b></p>		 <p><b>Mutualisation et recyclerie événementielle</b></p>	 <p><b>Communication éco-responsable</b></p>

Avec Enercoop, Cabaret Vert, Woodstower, Aremacs, Respons'Act, Cagibig, Récup & Gammelles, Upsilo, Access Festival, Grand Bureau...

**Buffet 12h45 - 14h**



**Conférence n°2 : 14h-16h**

## INFORMER, SENSIBILISER ET MOBILISER LES CITOYENS

**En quoi les événements sont-ils des espaces et lieux favorables à la sensibilisation des publics sur les enjeux écologiques et sociaux ?**

**Aremacs** : Alice Beauvois, responsable antenne Aremacs Sud-Ouest

**WWF France** : Maël Besson, responsable sport

**Mountain Riders** : Camille Rey-Gorrez, directrice

**Conscience et impact écologique (CIE)** : Lucille Potdevin, directrice

**Vrac** : Boris Tavernier, fondateur et directeur de l'association

Les sciences humaines et sociales au service des changements de comportement  
Fanny Cholet, ingénieure psychosociale

**Pause - 16h-16h15**

## ENJEU DE LA MUTUALISATION DES RESSOURCES, RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES



**Présentation 5 : 16h15-16h30**

Synthèse de la journée  
« Entreprendre dans la culture »



**Présentation 6 : 16h30-17h15**

Mutualisation pérenne des ressources de l'événementiel

**Auvergne-Rhône Alpes Spectacle Vivant :**

Nicolas Riedel, directeur et Damien Debard

**Cagibig :**

Hichem El-Garrach, chargé de développement local

**Clôture : 17h30-18h**

Myriam Picot, Maire du 7<sup>ème</sup> arrondissement, Ville de Lyon et Vice-Présidente à la culture de la Métropole de Lyon

**Temps d'échanges, apéro-musical : 18h30**

Solar Sunsest - Boolimix - Freakistan  
Chylorama - The Macedonian



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### APPROVISIONNER EN ALIMENTATION BIO ET LOCALE

#### UNE RESTAURATION VARIÉE

**26**  
STANDS  
RESTAURATION

**98**  
PLATS  
DIFFÉRENTS

#### DES PLATS BAS CARBONES

**56**  
PLATS SALÉS OU SUCRÉS  
SANS VIANDE &  
SANS POISSON

#### DES STANDS ENGAGÉS SUR LES CIRCUITS COURTS

**90%**  
DES INGRÉDIENTS  
PROVIENNENT  
DE FOURNISSEURS  
LOCAUX  
(<200KM)

#### DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

**70%**  
DE NOS  
FOURNISSEURS  
SONT ARDENNAIS

#### RÉDUCTION DES DÉCHETS

**100%**  
VAISSELLE  
UTILISÉE SUR LES STANDS  
EST RÉUTILISABLE  
OU COMPOSTABLE

#### LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

**1460**  
PLATEAUX ALIMENTAIRES  
DONNÉS AUX  
RESTAURANTS DU CŒUR  
(ÉDITION 2018)

#### VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

**5,38t**  
BIO DÉCHETS  
VALORISÉS EN COMPOST  
PENDANT L'ÉDITION  
2018

#### Bilan du Cabaret Vert

##### Intervention :

**Jean Perrissin**, responsable développement durable, FLaP (Cabaret Vert)

Pour le Cabaret Vert, le pôle le plus impactant après les transports est la restauration. Les stands (restauration et buvettes) accueillent 95 000 festivaliers et 15 000 campeurs en moyenne par édition. Le festival a mis en place une charte de la restauration durable à destination des traiteurs qui fournissent les repas aux participants, aux bénévoles et aux équipes. Ce cadre pose de nombreuses contraintes : limiter les produits de l'industrie agroalimentaire et/ou impactant pour l'environnement, privilégier des ingrédients locaux, de saison et issus de l'agriculture biologique, instaurer une offre végétarienne, utiliser de la vaisselle durable ou compostable, maîtriser la consommation d'eau

et d'énergie... Cette charte permet d'articuler des actions sur la provenance et les conditions de production des ingrédients, avec la réduction des déchets, la lutte contre le gaspillage et la valorisation des bio-déchets. Le respect de la charte est contrôlé. Ces règles ne sont pas des freins pour les restaurateurs, nombreux à vouloir rejoindre l'événement.

#### L'ALIMENTATION, LEVIER DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Cet atelier a permis de questionner sur la mise en œuvre de solutions pour promouvoir l'agriculture biologique et locale sur les événements. L'engagement de l'organisateur se décline concrètement en mobilisant et en sensibilisant les traiteurs et en imposant des actions au moyen du cahier des charges. Afin de recenser

les paysans locaux et de mettre en corrélation leur production avec les ingrédients souhaités sur l'événement, des plateformes et des filières sont à structurer. L'instauration de menus végétariens ou avec de petites portions de viande et de poisson permet de limiter les prix. Par ailleurs, de nouvelles initiatives pourraient réduire les coûts, impliquer et sensibiliser les publics, par exemple en organisant leur participation à l'élaboration des plats

ou à la vaisselle des contenants réutilisables. L'alimentation comporte une réelle dimension symbolique : communiquer sur les actions écoresponsables menées sur ce domaine est un vrai levier positif pour l'image de l'événement.

- Trouver des produits bio locaux en AURA : <http://bonplanbio.fr/>



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET VALORISATION DES BIODÉCHETS



Mobilisation des stands de restauration pour le tri des bio-déchets sur un festival lyonnais



Buffet réalisé pour les JEER par l'association Récup & Gamelles à partir d'invendus

et des structures périphériques (associations, valoristes, logisticiens...) permet d'enclencher la mise en œuvre de pratiques écologiques et de s'appuyer sur des expériences, plus ou moins réussies. Des outils existent (base de données, chartes partenaires, signalétique...), mais nécessitent d'être davantage partagés, de même qu'une logique de mise en réseau, facilitant le recours à des partenaires engagés et réactifs pour permettre la redistribution alimentaire. Pour valoriser les bio-déchets produits, leur tri doit être instauré sur l'événement. Les règles de ce tri et la signalétique associée dépendront du partenariat mis en place afin de valoriser les bio-déchets (lombricompostage, compostage, méthanisation). Sensibiliser le public sur le gaspillage alimentaire et la valorisation des biodéchets est essentiel pour réduire le bilan environnemental du site, mais aussi pour diffuser ses pratiques dans leur quotidien.

#### Intervention :

**Cédric Fouillant**, Upsilo

**Lucas Bodet**, Récup & Gamelles

Les bonnes pratiques en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire en événementiel sont en partie connues, mais ont du mal à s'intégrer dans l'organisation générale de l'événement. Elles peuvent passer en second plan si elles ne font pas partie de l'ADN de la structure. Le format de l'événement comporte en effet des difficultés : la connaissance du nombre exact de participants, la présence

de partenaires multiples et autonomes (les stands de restauration), une visibilité réduite sur les quantités de déchets et de gaspillages produites. Il est dès lors essentiel de sensibiliser les organisateurs sur la réduction du gaspillage alimentaire et la valorisation des bio-déchets en leur proposant des formations et des outils pour mobiliser leurs prestataires. Leur implication peut être poussée par la création d'un label, mais c'est seulement une modification du cadre légal qui pourra généraliser ces changements. Le dialogue entre des acteurs de l'événementiel



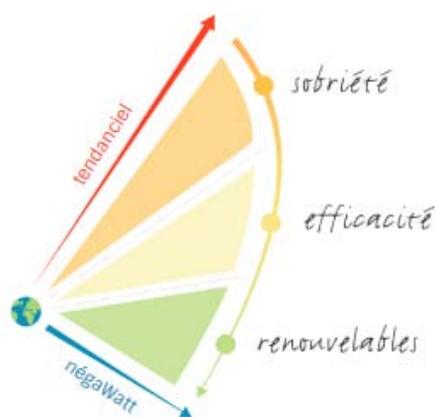
# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### RÉDUIRE ET REPENSER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

#### Intervention :

**Julie Bénuigui**, Enercoop



La démarche négaWatt®

par Powerful Thinking. L'enquête Festival Industry Green Survey souligne que « plus de 50 % des participants ont déclaré utiliser des lampes à LED, et un tiers avait commencé à surveiller la consommation de leurs groupes électrogènes rien qu'en 2016 ». L'enjeu est de taille : l'énergie est l'un des cinq postes de dépenses les plus élevés pour un festival et représente jusqu'à 65 % de son empreinte carbone (Powerful Thinking, hors trajets des spectateurs). « Entre dérèglement climatique, tensions économiques et géopolitiques liées aux ressources énergétiques, aggravation des risques sanitaires et technologiques et précarité énergétique » (scénario négaWatt) se pose la question du modèle énergétique souhaité.

d'en faire un état des lieux. La deuxième étape est d'organiser la réduction de sa consommation d'énergie. L'avenir énergétique souhaitable et soutenable dessiné par négaWatt (100 % énergie renouvelable et neutralité carbone en 2050) implique en effet de diviser par 2 la consommation d'énergie. Pour diminuer la quantité d'énergie nécessaire, il convient d'intégrer dans l'organisation de l'événement, comme dans l'ensemble de la société, la sobriété et l'efficacité énergétique.

De multiples actions existent pour réduire l'énergie sur un événement : utiliser du matériel plus économe comme les LED, réduire la durée d'utilisation des groupes électrogènes, redimensionner la puissance des groupes électrogènes, sensibiliser les équipes et les sous-traitants aux économies d'énergie au moyen d'une charte d'engagement, utiliser le système sonore autonome Pikip Solar Speakers... Pour les événements raccordés au réseau électrique, il est possible d'opter pour un fournisseur d'électricité qui encourage le développement d'un autre système énergétique basé sur les énergies renouvelables. C'est le choix qu'ont fait We Love Green, le Cabaret Vert et le Festival d'Avignon en contractualisant avec Enercoop, fournisseur d'électricité verte.

De nombreuses manifestations à travers l'Europe ont réussi à réduire leurs consommations d'électricité, de gaz et de carburant, tout en faisant des économies, comme le montre Le Guide de l'Énergie Maîtrisée rédigé

#### SOBRIÉTÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Interroger la consommation d'énergie de son événement implique tout d'abord de comprendre les différents besoins en énergie et



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### Intervention :

**Théo Rockenstrocy**, Aremacs

Les événements sont des espaces éphémères qui nécessitent des solutions faciles à mettre en place. Ces solutions sont depuis plusieurs décennies synonymes de jetable. Ainsi, le secteur événementiel est un très gros producteur de déchet. Un salon événementiel utilise jusqu'à 140 000 m<sup>2</sup> de moquettes<sup>1</sup>, qui sont utilisées seulement quelques heures ou quelques jours avant d'être jetées. Une manifestation sportive de 5000 personnes produit jusqu'à 2,5 tonnes de déchets<sup>2</sup>. Si les gobelets réutilisables se sont largement diffusés, ils sont encore souvent floqués de l'année ou de l'édition de l'événement, rendant leur emploi ultérieur difficile.

### TROUVER DES ALTERNATIVES DURABLES AUX DÉCHETS PRODUITS

Pour réduire et valoriser les déchets de l'événement, un référent doit être désigné pour suivre cette question dans une démarche holistique qui vise à intégrer toutes les strates organisationnelles, économiques et opérationnelles de l'événement, mais aussi auprès des publics sur les aspects de communication et d'implication à l'action. Il s'agit de caractériser les déchets produits, c'est à dire de les identifier, en volume et par types de déchets. Ce préalable servira ensuite à interroger toutes les typologies de déchets par le biais



de la « règle des R » : refuser, réduire, réutiliser, réemployer, réparer, rendre à la terre (composter) et recycler. Les pistes d'actions formulées en amont de l'événement devront être évaluées en aval.

L'idée est d'éviter les déchets qui peuvent l'être, en commençant par la suppression des objets et emballages à usage unique. L'objectif est de troquer le jetable par des alternatives durables : rampes et bars à eau, prêt de gourdes, mutualisation de vaisselles réutilisables, aliments non conditionnés en petits contenants (café, thé, sucre, sel, poivre, épices), contenants consignés pour les liquides... Cela permet à la fois de limiter le coût environnemental de leur production et de leur élimination mais aussi de réduire les coûts de nettoyage des sites événementiels tout en démontrant en externe une démarche d'engagement attendue que ce soit au niveau des évolutions réglementaires que de l'expérience événementielle du public.

### ÉCO-CONCEPTION ET RÉEMPLOI

Réduire la production de déchet implique également de concevoir en amont pour durer (éco-conception ou réutilisation des matériaux, structures modulables, démontables, réemployables, mutualisables et valorisables). On pense notamment aux décors, à la signalétique, au mobilier et aux moquettes. Une partie du matériel mis au rebut pourrait être réutilisé ou réparer, ce qui est souvent le cas du matériel électronique. Pour valoriser les déchets qui ne peuvent être évités, leur tri sur l'événement et leur acheminement vers les centres de valorisation est essentiel. Sans cette opération de distinction, les déchets sont orientés vers les ordures ménagères, ils seront alors enfouis ou incinérés.

## RÉDUIRE ET VALORISER LES DÉCHETS



Refuser



Réparer



Réutiliser



Recycler



Lutter contre le gaspillage



Composter

L'expérience de terrain prouve que, rapidement, une démarche humaine et logistique concertée permet d'aboutir à des taux de valorisation très percutants.

### VALORISER LES BIODÉCHETS

Les bio-déchets sont souvent jetés avec les ordures ménagères alors que leur traitement à part en unité de compostage ou lombricompostage est plus qualitatif et possède une symbolique forte, qui est aussi présente sur la question du gaspillage alimentaire. La sensibilisation du public, des équipes organisatrices et des prestataires permet d'augmenter les taux de valorisation des déchets et de créer une démarche de fond vertueuse, dans laquelle toutes les parties prenantes et tous les secteurs de l'événement sont impliqués et permettent la réussite de cette démarche qui, par la suite, pourra être validé potentiellement par des labels et autres chartes que nous connaissons bien.



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### LIMITER L'IMPACT DES TRANSPORTS



Un des convois vélo décalés mis en place par Woodstower

#### Intervention :

**Victor Estel**, Woodstower

Pour se rendre sur un événement, les déplacements sont nécessaires, tant ceux du public, que de l'organisation technique, des artistes, des prestataires... De nombreux obstacles peuvent freiner les alternatives à la voiture individuelle, surtout pour les événements se déroulant loin d'un centre urbain. Développer des modes de transports qui soient moins impactant pour l'environnement implique une action supplémentaire et donc des ressources allouées pour cette mission, en pensant le volet déplacements en amont. Des partenariats peuvent être noués avec les collectivités et les réseaux de transports locaux afin d'adapter la desserte du lieu pendant l'événement (horaires et tarifs particuliers). Si le déploiement de lignes temporaires de car n'est pas souvent instauré, la construction de ces collaborations peut être une occasion

de sensibiliser et de développer de nouvelles pratiques pour les administrations et acteurs locaux. Afin de diminuer le nombre de trajets, une mise en relation des participants peut être organisée à l'aide de pages dédiées sur les réseaux sociaux et de plateformes de covoiturage, en instaurant départs groupés de convois à vélos pour créer des moments de partage et d'échange. Une communication spécifique est à lancer afin de rendre visibles les solutions de transports mises en place pour l'événement et de sensibiliser et d'informer les participants. À cela, il peut être judicieux de valoriser et récompenser les types de déplacements recherchés : prix préférentiels, cadeaux, accès privilégiés... Aménager le site avec des équipements adaptés pour accueillir les mobilités douces incite les participants à les utiliser et permet de limiter et désengorger les espaces dédiés au stationnement : parking à vélos, navettes, parking de covoiturage. Interroger l'empreinte carbone d'un

événement implique d'analyser les déplacements nécessaires à l'organisation de l'événement et de son animation. L'optimisation des trajets des tournées d'artistes peut être une première étape pour réduire les transports. Avoir un vrai effet sur cette question demande aussi de mettre en avant une programmation locale et de sélectionner des partenaires et des prestataires locaux.



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### RECYCLERIE ÉVÉNEMENTIELLE



Cagibig a conseillé ou accompagné les festivals Démon d'Or ou Woodstower.

#### Intervention :

**Sylvain Pichot et Maxime Comte,**  
Cagibig

Pour diminuer l'empreinte environnementale de l'événement, mais aussi son coût, un audit des déchets produits permet d'analyser les flux de déchets présents, de proposer des pistes d'évitement, de réduction, de réemploi et de valorisation. Pour cela, on peut s'appuyer sur le savoir-faire de valoriste des salariés de ressourceries-recycleries ou sur la formation des équipes de montage et démontage. La quantité de matériel de spectacle mis au rebut, pourtant prêt à vivre une seconde vie, le manque d'infrastructures et de moyens techniques destinés à certaines formes intermédiaires de créations ont été les constats menant à la naissance de l'association La Ressourcerie du Spectacle (Ile-de-France). Elle organise aujourd'hui la collecte, la réutilisation ou la réparation de matériel technique du spectacle (son, lumière) et les loue à des événements locaux, qui n'auraient pas eu les moyens d'acheter du matériel neuf.

L'association valorise des matières récoltées sur les événements en créant de la scénographie. L'association La Réserve des Arts (Paris et Marseille) vend des matériaux de réemploi aux professionnels du secteur culturel afin qu'ils puissent éco-fabriquer leurs productions événementielles culturelles. D'autres recycleries spécialisées sur le secteur de l'événementiel existent comme Stations Services (Nantes) et La Ressourcerie Culturelle (Pays de la Loire). Des ressourceries classiques diversifient également leurs activités. Au cœur du déploiement et de la pérennité de ces structures se pose la question de leur modèle économique.



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

## PRÉVENTIONS & ACCESSIBILITÉ

### Interventions :

**Christian Roche**, Association de Médiation et d'Accessibilité à l'Art et à la culture) Amaac Access'Festival

**Rui Pereira**, Access Festival et Inclusiv'Events

**Samuel Ferreira**, Grand Bureau

**Arthur Doquet et Gabriel Gourcerol**, Keep Smiling



Consommation de substances psychoactives, prévention des maladies sexuellement transmissibles, des violences sexuelles, des risques auditifs et la prévention routière. Le milieu événementiel est à la fois un espace comportant des risques sur lesquels alerter, mais aussi un moment où il est possible de sensibiliser à un ensemble de risques. C'est le cœur de mission de l'association Keep Smiling et un des axes privilégiés d'action de Grand Bureau.

### UNE GESTION SONORE MAÎTRISÉE

Agi-Son est une association dont l'objectif est de concilier le plaisir de l'écoute, le maintien des conditions d'exercices artistiques, culturelles et techniques de la pratique musicale, mais aussi le respect de l'environnement et la préservation de la santé publique. Le programme « Dose le son » piloté et produit par Grand Bureau, en partenariat avec Agi-Son, vise à prévenir les risques auditifs au moyen de concerts pédagogiques gratuits à destination des collégiens et lycéens. Samuel Ferreira a aussi présenté la 16<sup>e</sup> campagne « Hein ? » lancée chaque année par Agi-Son en novembre dans plus de mille lieux musicaux.

Son objectif est de sensibiliser aux risques auditifs liés aux musiques amplifiées, que ce soit en concert, en écoutant son lecteur Mp3 ou en pratiquant son instrument. La gestion sonore est cette année d'autant plus d'actualité avec l'évolution réglementaire du Décret Bruit. Ce décret organise la limitation du nombre de décibels dans tous les lieux diffusant du bruit et sa mise en application pose des difficultés aux petites salles. Pour allier prévention sonore et valorisation des déchets, le Cabaret Vert a testé en 2019 Echo Low, la collecte et le traitement des bouchons d'oreille en mousse.

### RÉDUCTION « DES CONDUITES À RISQUES » ET DES DISCRIMINATIONS

Keep Smiling, « association d'auto-support en milieu festif » a pour objectif d'informer et de réduire les risques dans les soirées techno-électro et les festivals de la région Rhône-

Alpes. L'association déploie grâce à ses bénévoles 60 interventions sous forme de stands et 10 chill out sur les festivals. Keep Smiling travaille en particulier sur les risques liés au sexe, aux produits psychoactifs et à la sécurité routière. Depuis peu, sont mis en place sur des événements des espaces refuges pour prévenir toutes les formes de harcèlement (sexuel, racisme, homophobie...). Le but est d'instaurer des campagnes de sensibilisation sur la lutte contre les discriminations pour les organisateurs afin de les impliquer.

### DES ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLES À TOUS

Espaces et moments de vivre ensemble, les événements ne sont pas accessibles à tous dans les mêmes conditions. Certains publics ont besoin d'attentions particulières pour leur faciliter l'accès, que ce soit en raison de handicap moteur, de cécité, de surdité, de grossesse, de blessure, de leur âge...



# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### PRÉVENTIONS & ACCESSIBILITÉ



L'association ACCES participe au festival Woodstower pour favoriser l'accessibilité.

L'aménagement du site de l'événement ne doit pas être pensé uniquement du point de vue d'une personne valide, mais pour permettre l'accès et la circulation de tous, avec de multiples situations possibles et avec autant de solutions à mettre en œuvre. Access'Festival accompagne les organisateurs d'événements afin d'adapter l'espace à tous les types de handicaps, qu'ils soient visibles ou invisibles, permanents ou temporaires.

Pour garantir un événement inclusif se trouve la question du matériel et de son coût et de la mobilisation des parties prenantes : rampes d'accès, plancher vibrant, boucles magnétiques, bénévoles formés aux bases de la langue des signes, lieux repères et calmes... Afin de rassurer et d'orienter, l'accessibilité nécessite une signalétique et une communication adaptée. La région Auvergne-Rhône-Alpes a créé le Label H+ en 2019 pour accompagner la prise en compte de cet enjeu par les organisateurs. H+ fonctionne à la fois comme

un référentiel d'actions, un outil de communication et mise en réseau et une formation. L'objectif à terme est d'abonder un fond d'investissement pour acquérir du matériel. Cagibig mutualise l'achat de ce matériel pour augmenter leur quantité et leur qualité. S'il est possible de lever des freins physiques, des obstacles persistent pour démocratiser l'accès de tous.

#### PRÉVENTION ET ACCESSIBILITÉ, DES ENJEUX COMMUNS

L'accessibilité comme la prévention et la réduction des conduites à risques nécessite une plus grande prise en compte par les organisateurs d'événements. Leur sensibilisation comme celle de toutes les parties prenantes de l'événementiel est donc un enjeu crucial. Le déploiement des missions sur les événements de ces associations est souvent gratuit. Elles disposent de faibles moyens

financiers, car elles reposent en grande partie sur du bénévolat et des fonds publics. Si les réglementations et les prises de conscience commencent à se structurer, ces associations restent dépendantes des fonds publics. Face à la question des stupéfiants par exemple, les politiques publiques oscillent entre prévention et répression, ce qui signifie des budgets dédiés plus ou moins importants pour chacun de ces pôles. De plus, prévention et accessibilité impliquent de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de l'événement à leur prise en compte, et en particulier la sécurité.

# PARTAGER POUR ALLER PLUS LOIN

## ÉCHANGES, SOLUTIONS, INNOVATIONS

### COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE

#### Interventions :

**Rémi Reboux, Fanny Garcia,**  
**Aude Tallaron et Paul Plantif, Aremacs**



**T**rès souvent l'organisation d'événements implique la production en grande quantité de supports de promotion (flyers, affiches, banderoles, programmes) et de signalétiques qui ne sont d'ailleurs parfois pas tous utilisés : coûts environnementaux de la fabrication de papier (consommation d'eau et d'énergie, gestion des forêts, produits toxiques), le transport du matériel de communication, l'affichage, la gestion des déchets induits... La communication est incontournable pour les événements : elle permet d'informer le public, de valoriser l'image, d'orienter sur le site, de rendre visible l'organisation de l'espace et de mettre en avant le soutien des partenaires. Elle s'adresse à la fois au public, aux intervenants ou artistes, aux bénévoles, aux prestataires et partenaires.

#### L'ÉCO-COMMUNICATION : REFONDRE SA STRATÉGIE

Pour limiter le poids environnemental et les coûts financiers engendrés, il est nécessaire de s'interroger en équipe sur la stratégie de communication en questionnant les objectifs, les cibles, le contenu, la conception graphique, les moyens et la diffusion (moments et lieux). Un échelonnage dans le temps rend cette transition plus abordable.

#### TOUT DÉMATÉRIALISER ?

La réponse de la dématérialisation et l'utilisation des réseaux sociaux permettent effectivement de réduire la consommation de papier et de s'adresser à beaucoup de personnes, mais ne conviennent pas à tous les publics et à un coût environnemental certain (production des équipements informatiques, consommation d'énergie colossale des hébergeurs de serveurs et des affichages numériques, traitement des déchets DEEE). Un ensemble de comportements existants pour limiter les impacts environnementaux du numérique (alléger ou éco-concevoir son site internet, choisir un hébergeur « vert » et « local »<sup>1</sup>).

#### PRINCIPES DE L'ÉCO-COMMUNICATION

L'éco-communication s'invite dès la conception graphique, en privilégiant le blanc et peu d'aplats de couleurs. Pour réduire l'impact de la communication papier, il faut remettre en question la quantité de matériel imprimé, sur sa distribution ainsi que sur sa production : privilégier des affichages grands formats et des banderoles dans l'espace public, imprimer sur du papier recyclé ou écologique<sup>2</sup>, choisir un grammage de papier inférieur, imprimer en recto-verso, choisir un imprimeur local... Les encres végétales et les colles écologiques ou faites maison (farine et eau, algues) pour l'affichage réduisent l'utilisation de substances toxiques. Les SMS sont un moyen moins volumineux et plus efficace pour transmettre des informations que les mails. L'organisation d'événements d'annonce et la mobilisation de bénévoles pour communiquer en présentiel dans des lieux ciblés sont d'autres pistes à explorer. Il faut intégrer le questionnement sur la fin de vie du matériel de communication et de signalétique en amont afin de privilégier des supports qui pourront être réutilisés sur l'événement, mutualisés ou loués et, le cas échéant, revalorisés. Il est possible d'explorer la

communication orale en impliquant les bénévoles. L'équipe organisatrice peut réduire l'impact environnemental et social des matières et matériaux utilisés en réalisant une politique d'achats responsables (textile t-shirt bénévoles et merchandising responsables, goodies engagés, composition signalétique réutilisable...). En fin d'événement, établir un bilan sur la communication réalisée est un moyen pour réajuster sa stratégie pour les prochaines éditions. Il peut être intéressant d'associer différentes parties prenantes à son évaluation.

#### COMMUNIQUER SUR L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Communiquer de façon positive sur les actions éco-responsables menées par l'événement sert, d'une part, à les rendre visibles et, d'autre part, à mobiliser le public, les équipes et les partenaires à « jouer le jeu ». Pour cela, il est nécessaire de s'adapter au type d'événement : utiliser l'humour, des références connues de la communauté de l'événement, des visuels impactants, des animations pédagogiques, la visibilité des artistes engagés et le storytelling, orienter vers les solutions mises en œuvre, impliquer les participants en s'adressant directement à eux (« vous », « tu »). La communication sur ces dispositifs contribue à alimenter l'identité de l'événement et l'histoire qu'il raconte et s'intègre dans la définition d'une vision partagée pour la communauté afin de faire en sorte que le message et les actions éco-responsables soient induites dans l'attente du public.

<sup>1</sup> **Le Collectif des Festivals Ficelles, « Réduire les impacts environnementaux et sociaux du numérique »**  
[https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/action\\_et\\_ficelles/Ficelles%20-%20R%C3%A9duire%20les%20impacts%20env.%20du%20num%C3%A9rique.pdf](https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/action_et_ficelles/Ficelles%20-%20R%C3%A9duire%20les%20impacts%20env.%20du%20num%C3%A9rique.pdf)

<sup>2</sup> **Le Collectif des Festivals, « Communication et supports papiers éco-responsables »**  
[https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/fiches\\_pratiques/Fiche%20Eco%20comm.pdf](https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/fiches_pratiques/Fiche%20Eco%20comm.pdf)

# INFORMER, SENSIBILISER ET MOBILISER LES CITOYENS

**Alice Beauvois**, responsable antenne Aremacs Sud-Ouest  
**Fanny Cholet**, ingénieure psychosociale, Aremacs  
**Maël Besson**, responsable sport, WWF  
**Camille Rey-Gorez**, directrice, Mountain Riders  
**Lucile Potdevin**, directrice, Conscience et Impact Ecologique



Les événements sont des espaces favorables à la sensibilisation des publics sur les enjeux écologiques et sociaux. Quelles méthodes utiliser pour accompagner ces changements de comportement ? Comment convaincre toute la filière de l'événementielle et les décideurs politiques de modifier leurs pratiques ?

## PSYCHOLOGIE SOCIALE ET CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

L'environnement et les autres façonnent les comportements des individus. Sur un événement, si une personne jette son emballage par terre, il y a de grande chance que ce geste soit reproduit par d'autres. La psychologie sociale a produit de nombreuses expérimentations, qui peuvent être mises en pratique sur les événements afin d'obtenir des comportements cibles : communication engageante, aménagement de l'environnement, nudges...

## IMPLIQUER LES PUBLICS

Aménager l'environnement d'un événement permet d'orienter les comportements des participants : installer des points de tri peut influencer les déchets collectés. En outre, il ne suffit pas d'expliquer quelque chose à quelqu'un pour que cette personne change ses pratiques, seuls nos actes nous engagent. La communication «engageante», par exemple, vise à faire agir d'abord les individus avant de leur expliquer, comme le fait Mountain Riders. Cette association propose à de jeunes urbains

des randonnées itinérantes pour leur faire vivre une expérience forte, ce qui constitue un préalable à une explication du contexte climatique et des enjeux de sauvegarde des espaces naturels. Aremacs met en place des animations pendant les événements : elles interpellent le public sur leurs pratiques, leur exposent des solutions en s'appuyant sur des méthodes d'auto-engagement. Conscience et Impact Ecologique a instauré la sensibilisation par les pairs - les étudiants - au moyen de stands et d'ateliers pendant les festivités. Pour Maël Besson, responsable sport du WWF et pour Boris Tavernier, directeur de l'association VRAC, pour convaincre et sensibiliser, le discours et le message doivent être adaptés au public et utiliser ses codes : jeune public, décideurs politiques, organisateur de salons professionnels, supporters de foot, public d'un festival d'électro. Le directeur de VRAC a également souligné la centralité de la localisation des opérations de sensibilisation puisque tous les publics ne se déplacent pas de la même façon. En creux se pose la question de la nature des publics fréquentant un événement. Favoriser une égalité d'accès aux événements implique une nécessaire réflexion sur les conditions d'ouverture (prix, localisation, accès...)

## MOBILISER LES DÉCIDEURS POLITIQUES ET LE SECTEUR

Ces questionnements sur la mobilisation du public sont à transférer au fonctionnement de

l'action publique et aux activités économiques. Les acteurs du secteur de l'événementiel n'excluent plus le sujet de la conversion écologique, mais il faut réussir aujourd'hui à la rendre inévitable et opérationnelle. Les associations Conscience et Impact Ecologique et Aremacs s'attachent à accompagner les organisateurs en amont de l'événement afin de réduire les impacts environnementaux de ces manifestations. Mountain Riders accompagne les élus et les fonctionnaires dans la construction de projets de territoire en accord avec les spécificités de la montagne, à la fois espace naturel, de vie et d'activités économiques (station de ski et événementiel). La Charte des 15 engagements initiée par le WWF et le Ministère des Sports a pour objectif de mobiliser les grands acteurs du secteur afin de faire changer les normes et les méthodes d'organisation des événements, avec un effet d'entraînement par exemplarité. Leur modification implique un ajustement progressif de l'ensemble des structures du secteur à cette norme. Ainsi, le conseil suédois de la Mode a jugé que la Fashion Week de 2019 ne répondait plus aux «aux demandes de durabilité, d'innovation, de pertinence» et a annulé l'événement. Ce basculement de la norme prend du temps et implique des ressources. Les collectivités, l'État et les sponsors ont un rôle central pour accompagner, mais aussi contraindre les organisateurs d'événements à changer réellement leurs pratiques en créant des clauses d'éco-conditionnalité. Ne faudrait-il pas également profiter pour réinventer profondément nos modèles d'événements en allant vers plus de sobriété? ●

# LA MUTUALISATION DES RESSOURCES

Hichem El Garrach, chargé de projet, Cagibig



## RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET CRÉER DES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES

Le matériel et les équipements des événements sont inutilisés la majorité du temps. Leur mutualisation sert à améliorer leur utilisation. Ce procédé diminue les frais d'achats pour chaque événement et réduit les prélèvements de matières premières pour la fabrication de ces équipements. Malgré des spécificités, de nombreux besoins communs existent entre différentes typologies d'événements : mobilier, gobelets, réfrigérateurs, percolateurs, vaisselle, camions, vestiaires, matériels de scène et dispositifs d'accessibilité. La plateforme Matelo recense du matériel que des organisateurs veulent mettre en commun, mais n'est plus très active. Le prêt de matériel est souvent un service mis à disposition par les collectivités. La mutualisation de matériel reste une pratique peu développée par les organisateurs d'événements alors qu'elle est institutionnalisée sur l'ensemble du territoire national avec les coopératives d'utilisation de matériel agricole. L'objectif de la mutualisation est de changer de paradigme en promouvant l'économie de la fonctionnalité, en achetant un service plutôt que le bien lui-même. La mutualisation constitue

une réelle opportunité économique pour les événements.

## ORGANISER LA MUTUALISATION DES RESSOURCES

La mutualisation nécessite de créer un réseau d'organisateur d'événements sur un périmètre local. Mettre en commun du matériel demande de planifier et de coordonner cette mutualisation, c'est le métier de la régie de mutualisation : auditer l'utilisation du matériel et des équipements, optimiser les usages, gérer le stockage, assurer le transport, l'entretien et la réparation. Ce service de mutualisation a forcément un coût, ce qui pose la question du modèle économique de la mutualisation de matériel.



Plusieurs options sont possibles pour mutualiser le matériel. Des événements disposant eux-mêmes de matériels et d'équipements en propriété souhaitent les faire partager à d'autres événements locaux, c'est le cas du Festival Interceltique de Lorient, qui a développé cette logistique en interne. L'association Cagibig fédère plusieurs associations et assure la régie de mutualisation pour plusieurs organisateurs du territoire de la Métropole de Lyon. Créée par des régisseurs qui se prêtaient du matériel, Cagibig professionnalise et encadre cette activité informelle. Sa mission s'insère entre les différentes parties prenantes de l'événementiel. L'association conduit l'achat de matériel, d'équipements en commun et de consommables en grande quantité d'une part, et d'autre part planifie l'utilisation du matériel commun et de celui qui appartient en propre aux organisateurs. ●

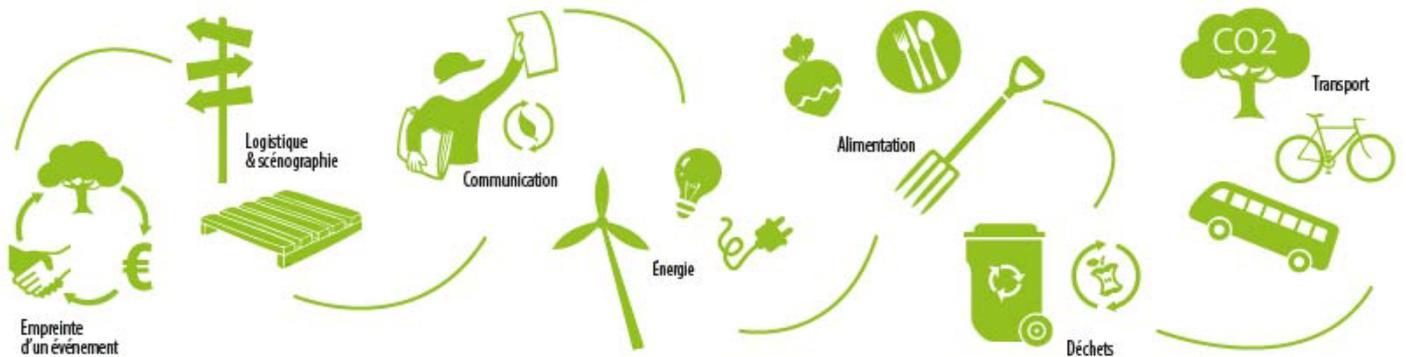
### LES RENCONTRES ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

ont posé des questions qui entrent largement en résonance avec celles des JEER, selon, Nicolas Riedel (Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant) et Damien Debard (Hors-Ligne).

L'éco-responsabilité n'est pas une dimension systématique dans le milieu culturel. La prise en compte des enjeux écologiques nécessitent des ressources. Or, la majorité des structures culturelles sont de petite taille (un ou deux salariés).

Le questionnement sur la mise en place de mutualisation de matériel et d'équipement et de sa gouvernance a mobilisé les participants.





## 21-22 novembre 2019 - LYON

### Isabelle NEHLIG

Responsable communication marketing,  
Délégation développement urbain  
et cadre de vie, MÉTROPOLE DE LYON

La Métropole de Lyon collecte et traite les déchets ménagers sur l'ensemble de son territoire. En 2020, le Grand Lyon anticipe la réglementation nationale en étendant les consignes de tri sur son territoire.

### Sylvain DOUCE

Directeur du Centre de Congrès  
et responsable RSE des sites lyonnais,  
GL EVENTS (Lyon For Events)

Le Centre de Congrès de Lyon, filiale du Groupe GL Events, accueille plus de 300 événements par an et peut recevoir jusqu'à 19 000 personnes. Les sites lyonnais du groupe GL events cherchent à intégrer les principes de développement durable dans leurs activités événementielles pour une entreprise responsable. Le Centre de Congrès de Lyon et Eurexpo Lyon ont obtenu en 2019 la certification ISO 20121 et détenaient déjà, de même que la Sucrière, la norme ISO 14001.

### Victor NICOLET

Directeur de la FONDATION RELAIS VERT

Créée en 1986, Relais Vert est une entreprise de logistique de produits biologiques. La Fondation Relais Vert est engagée pour la préservation du patrimoine naturel commun grâce à son action dans l'événementiel sportif éco-responsable : identifier des solutions, les rendre visibles, soutenir les porteurs de solution ainsi que les organisateurs dans la mise en place d'actions éco-responsables et labéliser les événements engagés via le label « Eco Event » de la Fondation Relais Vert.

### Lina DE BARBEYRAC

Responsable events et RSE de l'ECOTRAIL et du  
Comité Départemental OLYMPIQUE des Yvelines

L'EcoTrail Paris® a pour concept depuis 2008 de faire découvrir le patrimoine culturel et naturel de la Région Ile-de-France en organisant des courses à 90 % sur des sentiers et chemins de nature, tout en maîtrisant son impact environnemental, sociétal, et en sensibilisant le public au respect et à la protection de son environnement, à travers 3 types de disciplines et sur différentes distances : courses nature (Trails), marches nordiques et randonnées.

### Christophe DIVI

Directeur de la Plateforme ESS 2024,  
MAISON DES CANAUX

Organiser des Jeux Olympiques et Paralympiques durables, solidaires, inclusifs et attractifs pour les territoires, telle est l'ambition de ESS2024. plateforme, portée par la Maison Les Canaux, est un outil destiné à mobiliser et fédérer tous les acteurs de la communauté ESS, afin de créer des opportunités d'emplois durables, de favoriser l'insertion professionnelle des publics fragiles et de développer le tissu économique local. Les enseignements tirés de l'expérience d'ESS 2024 pourront probablement nourrir d'autres grands événements à l'avenir.

### Victor ESTEL

Chargé de production et de développement  
durable, WOOSTOWER

Woostower est une association ayant pour but la production de spectacle vivant depuis 21 ans. Festival à la programmation éclectique, Woodstower se déroule au cœur du Grand Parc Miribel Jonage à Lyon. Devenu à ce jour une référence en la matière, le festival adopte un comportement éco-responsable de la logistique à la communication en passant par l'alimentation ou le choix des partenaires.

## Romain TAMAYO

Chargé des grands événements,  
Direction des événements, VILLE DE LYON

Les collectivités ont un vrai rôle à jouer pour limiter les impacts environnementaux des événements sur leur territoire. La Ville de Lyon est en charge chaque année de la gestion, du suivi et de la coordination de nombreux événements soutenus et créés par la municipalité, dans les domaines de l'animation culturelle, d'événements sportifs et de grands événements. Romain Tamayo est venu présenter aux JEER les actions menées avec Aremacs Auvergne Rhône-Alpes sur le Boulevard Électronique pour réduire et valoriser la production de déchets, tout en sensibilisant toutes les parties prenantes de l'événement.

## Vincent LARQUET

Directeur Stratégie et Développement Durable,  
UNIMEV

Avec plus de 450 entreprises membres, UNIMEV représente les événements professionnels, scientifiques, corporate, sportifs, culturels et politiques en France, l'une des premières destinations événementielles au monde. De la conception à la production en passant par l'hospitalité événementielle, elle rassemble toutes les spécialités de la filière, soit 90 % du marché en France. En étroite collaboration avec les pouvoirs publics, l'enseignement supérieur et ses associations partenaires - LÉVÈNEMENT, CREALIANS - elle s'engage dans l'attractivité et la réinvention de ses métiers autour de l'innovation, de l'expérientiel et du durable. Le département développement durable de l'Unimev travaille ainsi les enjeux qui se posent à l'ensemble de la filière événementielle.

## Amandine SINGLA

Cheffe de la mission sport et développement durable,  
MINISTÈRE DES SPORTS

Le ministère chargé des Sports a la responsabilité de définir les grands objectifs de la politique nationale du sport, d'en fixer le cadre juridique, notamment à travers le code du sport, et de veiller au respect de l'intérêt

général. La mission sport et développement durable met en œuvre, accompagne et évalue la politique ministérielle en faveur du sport et du développement durable (DD). La mission a pour objectif d'accompagner l'écosystème « sport » à être plus responsable et vertueux dans ses activités. Elle a notamment instauré avec le WWF la charte des grands événements, signée par de nombreux organisateurs.

## Jean PERRISSIN

Responsable développement durable et qualité, FLAP

Créée en 2003, l'association FLAP a pour objet la promotion et le développement des Ardennes par l'organisation d'événements culturels. Structure indépendante et non lucrative, FLAP organise le festival Le Cabaret Vert à Charleville-Mézières depuis 2005, qui a rassemblé 102 000 spectateurs pendant 4 jours en 2019. Respectueux de son environnement écologique, économique et social le Cabaret Vert est guidé par des principes de développement durable et de solidarité.

## Catherine GIRAUD

Consultante, Chaire Recyclage & Économie Circulaire de l'ÉCOLE CENTRALE LYON.

La Chaire Recyclage & Économie Circulaire de l'École Centrale Lyon, financée par Citeo, est un espace de création et d'innovation. Son objectif est de former et de sensibiliser les élèves à la responsabilité sociétale de l'ingénieur, mais aussi d'être force de proposition et d'incuber en son sein des projets qui s'inscrivent dans la ville durable. C'est dans ce cadre qu'a été lancé, en collaboration avec la Métropole de Lyon Tri O Mix. Catherine Giraud sera là pour nous présenter ce dispositif, à la frontière entre laboratoire d'idées et événement. Venez découvrir comment Tri O Mix propose de faciliter et améliorer la collecte des déchets recyclables pour la ville de demain.

## Carole MEYNIER

Présidente, FESTIVAL LYON O DÉCHET

Le FLOD organise des événements au sein du territoire de la Métropole de Lyon afin de sensibiliser le public à la réduction des déchets et encourager un mode de vie visant à réduire la surconsommation et le gaspillage des ressources en privilégiant l'économie circulaire.

## Léna Trioulaire

Membre active, MAISON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La Maison de l'Économie Circulaire de Lyon est un acteur qui fédère autour de projets communs et événementiels des associations agissant dans le domaine de la seconde vie des déchets, de la préservation de l'environnement et de l'éducation populaire. La MEC a réalisé en 2019 la deuxième édition du R Festival, un événement festif dédié à la réduction des déchets.

## Julie BÉNÉGUI

Chargée de partenariats et événementiel,  
ENERCOOP

Enercoop est un fournisseur d'électricité 100 % renouvelable et coopérative ayant une logique de circuit court. Composé de 11 coopératives, le réseau Enercoop s'organise sur les principes d'une gouvernance partagée, transparente et démocratique et accompagne des projets citoyens durables, dans les territoires. Partenaire de salles de concert, lieux de culture et festivals depuis plusieurs années, Enercoop souhaite devenir le fournisseur « officiel » des événements culturels éco-responsables.

## Maxime COMTE - Hichem EL GARRACH

Sylvain PICHOT - CAGIBIG

L'association Cagibig a pour mission de coordonner et de planifier la mutualisation de matériel et d'équipements pour les organisateurs d'événements. Cagibig est implantée sur le territoire de la Métropole de Lyon et ambitionne de transformer la gestion du matériel événementiel en Auvergne-Rhône-Alpes.

**Christian ROCHE**  
**Rui PEREIRA**

Association de Médiation et d'Accessibilité à l'Art et à la culture, AMAAC ACCESS'FESTIVAL ET INCLUSIV'EVENTS

Amaac Access'Festival a pour objectif d'améliorer l'accessibilité des personnes en situation de handicap aux manifestations publiques et culturelles par de la formation, la location de matériel adapté et un accompagnement des organisateurs.

**Samuel FERREIRA**

Grand Bureau

Grand Bureau est le réseau des professionnels des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes. Créé en septembre 2016, il regroupe aujourd'hui environ 120 structures membres de l'ensemble de la filière des musiques actuelles. Le réseau leur donne un cadre de coopération, les accompagne et valorise leurs activités.

???

KEEP SMILING

Keep Smiling est une association d'auto-soutien en milieu festif, dont l'objectif principal est l'information et la réduction des risques (par rapport à la consommation de substances psychoactives, mais aussi la sexualité, les risques auditifs, la prévention routière...) dans les soirées techno/électro et les festivals de la région Rhône-Alpes.

**Sophie DIAQUIN**

Fondatrice, RESPONS'ACT

Respons'act est une association spécialisée sur le conseil, l'accompagnement, la formation et la coordination d'événement éco-responsable.

**Lucas BODET**

Chargé de projets, RÉCUP & GAMELLES

Récup et Gammelles est une association engagée et active dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Elle met en place des actions concrètes et participatives afin d'agir et de per-

mettre aux citoyens et aux acteurs de la chaîne alimentaire de s'engager et d'échanger des pratiques autour de la thématique Zéro Gaspi - Zéro Déchet. Les compétences des membres de cette association permettent de réduire le gaspillage alimentaire chez les traiteurs.

**Cédric FOUILLANT**

Fondateur et gérant, UPSILO

Upsilo mène ou participe à des projets entrepreneuriaux dont l'objectif principal est de contribuer à la transition écologique en s'appuyant en particulier sur les principes et stratégies de l'économie circulaire. Upsilo a pour vocation principale d'assurer l'orientation stratégique des projets auxquels elle prend part, en qualité d'administrateur-actionnaire des structures correspondantes. L'entreprise intervient également en conseil auprès d'entreprises et de projets similaires à ceux qu'elle porte.

**Lucile Podevin**

Directrice, CONSCIENCE ET IMPACT ECOLOGIQUE

Depuis 7 ans, Conscience et Impact Ecologique œuvre auprès de tous les publics, et plus particulièrement les publics éloignés des enjeux environnementaux, afin de leur faire découvrir le caractère d'urgence de la situation jusqu'à leur donner les clés pour devenir des éco-citoyens.

**Camille REY-GORREZ**

Directrice, MOUNTAIN RIDERS

Mountain Riders est une association d'éducation et de sensibilisation au développement durable en montagne. Cette association cherche à reconnecter les gens à la nature grâce à l'expérience de l'écosystème de la montagne : animations et projets pédagogiques, campagnes de ramassage des déchets, accompagnement des territoires vers la transition écologique et accompagnement dans le cadre de la candidature à la labélisation Flocon Vert.

**Maël BESSON**

Responsable sport, WWF

Le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde, avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de près de 6 millions de membres. Le WWF est engagé dans l'accompagnement du secteur sportif dans sa transition écologique, en partie grâce à la co-fondation de la charte des grands événements. L'objectif est d'utiliser la puissance du sport comme influenceur culturel et structurel.

**Boris TAVERNIER**

Directeur, VRAC

L'association VRAC favorise le développement de groupements d'achats dans les quartiers prioritaires de la politique des différentes villes. Le projet de l'association est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires (circuits courts) et superflus (limitation des emballages).

**Dabien DEBARD**

Consultant, agence Hors-Lignes

Hors-Lignes est une agence de conseil en structuration de projet culturel et d'ESS.

**Nicolas Riedel**

Directeur, Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant est une association d'accompagnement des acteurs du spectacle vivant dans leur projet, leur développement et leur structuration.

JEER  
2019



[jeer@aremacs.com](mailto:jeer@aremacs.com) -  JEER

AVEC LE SOUTIEN :  
Graphisme : A.Dupré

GRANDLYON  
la métropole

Auvergne-Rhône-Alpes  
SPECTACLE  
VIVANT

  
la cordée





# JOURNÉES DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

**Espoir**

**Bienveillance Echanges**

Multiplés initiatives positives Réseau et tissage

**Collectivités** Interaction de connaissances malgré la diversité

Très ambitieux et très exigeant **Mutualisation**

**Motivation Volonté**

Diversité des acteurs intervenant et public Mettre la barre haut

**Perspectives positives Exemplarité**

Multiplés initiatives vertueuses

**Co-construction Curiosité**

**Etonnement** Bravo **JEER** Audace  
Eprouvant

**Culture et valeurs écoresponsables**

Retranchement Perspectives de développement

**Critique positive**

